OLENA SOLOSHENKO

Chargée de communication & contenus

Journalisme · Communication digitale · Vidéo & IA générative

Annemasse, Haute-Savoie · +33 7 78 40 94 48 · olenasoloshenko2022@gmail.com

Site professionnel : www.olenasoloshenko.com



PROFIL

Journaliste et professionnelle de la communication avec plus de 15 ans d'expérience en rédaction éditoriale, relations médias, communication institutionnelle et contenus digitaux. Mon parcours m'a appris à transformer des sujets complexes en informations claires, accessibles et engageantes pour différents publics. Depuis 2025, je développe également la création visuelle et vidéo assistée par l'IA générative, que j'intègre à mes compétences éditoriales et narratives. Aujourd'hui, je souhaite mettre cette double compétence — communication, contenu et production visuelle — au service de projets territoriaux et de communication publique.

Transformer l'information en contenus clairs, visuels et engageants.

DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL & PROJETS PERSONNELS

Création visuelle & vidéo avec l'IA générative

Formation et projets personnels | 2025 — aujourd'hui

Formation et pratique des outils d'IA générative pour la création d'images et de vidéos. Développement de projets personnels afin de constituer un portfolio en création de contenus visuels et audiovisuels. Approfondissement des compétences en storytelling visuel, animation et montage vidéo.

Activité rédactionnelle ponctuelle & développement professionnel

France | 2022 – 2025

Collaborations rédactionnelles ponctuelles à distance avec des contacts professionnels en Ukraine : rédaction de textes en ukrainien. Apprentissage du français et adaptation à un nouvel environnement professionnel en France. Maintien et actualisation des compétences en rédaction et communication.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Social Media Manager

Entreprise agricole « Dobrodiya », Ukraine | 07.2021 – 02.2022

Stratégie de contenu : gestion éditoriale et développement des contenus du compte public du directeur général, en cohérence avec les objectifs de communication et de marketing de l'entreprise. Réseaux sociaux : conception, préparation et publication de contenus, ainsi que mise en œuvre d'actions de communication sur les réseaux sociaux. Planification éditoriale : création et gestion du calendrier éditorial afin d'assurer une publication régulière et cohérente des contenus. Veille : suivi des tendances sur les réseaux sociaux et adaptation des contenus et des actions de communication en conséquence.

DOMAINES D'INTERVENTION

- Communication publique & territoriale
- Communication digitale & réseaux sociaux
- Contenus éditoriaux, visuels & vidéo

COMPÉTENCES

- Rédaction éditoriale & storytelling
- Communication institutionnelle & relations médias
- Stratégie de contenu digital & réseaux sociaux
- Recherche documentaire, veille & vérification des faits
- Création de contenus visuels & vidéo
- IA générative appliquée à la communication
- Storytelling visuel & narration audiovisuelle
- Édition, relecture & traduction

LANGUES

Français
B1, en progression vers B2

Anglais
B2

Ukrainien
Langue maternelle

Russe
Langue maternelle

ÉDUCATION

Université nationale de technologie de Chernihiv, Ukraine
2002–2005 · Master — Gestion des organisations

Collège technique radio-mécanique de Chernihiv, Ukraine
1999–2002 · Licence — Économie des affaires

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE (SUITE)

Content Manager & Rédactrice

Magazine international de yachting « Sea Trial » | 02.2017 – 01.2020

Création de contenu : rédaction et édition d'articles couvrant différents aspects de l'industrie du yachting : ventes de yachts, charters et revues de superyachts. Gestion du site web : publication et mise à jour d'actualités, d'analyses de marché et de contenus consacrés aux tendances de l'industrie. Gestion des réseaux sociaux : animation des pages Facebook et Instagram du magazine et création de contenus engageants. Recherche et analyse de marché : étude des tendances du marché du yachting et analyse des chantiers navals du Nord et du Sud. Veille sectorielle : suivi régulier de l'actualité et des évolutions de l'industrie du yachting.

Responsable des relations publiques et de la communication

Parti ukrainien « Narodnyi Front » (Front populaire), région de Chernihiv, Ukraine | 02.2015 – 12.2016

Stratégie de communication : élaboration et mise en œuvre de stratégies de communication et de relations publiques. Relations médias : développement et maintien des relations avec les journalistes et les médias régionaux. Communication externe : préparation et coordination des contenus et messages destinés au public et aux médias. Actions médiatiques : organisation et coordination des activités de communication, suivi de la couverture médiatique et de la présence de l'organisation dans les médias.

Inspectrice principale d'État du secteur de l'information et de la communication

Administration fiscale de l'État, Chernihiv, Ukraine | 05.2013 – 01.2015

Communication institutionnelle : élaboration et mise en œuvre d'actions de communication visant à rendre les politiques et les informations fiscales plus accessibles au grand public. Relations médias : collaboration régulière avec les journalistes et les médias régionaux pour assurer la diffusion des informations relatives aux activités de l'administration fiscale. Interventions médiatiques : organisation et coordination de la participation des représentants de l'administration à des interviews, conférences de presse et autres événements médiatiques. Création de contenus : supervision de la production de contenus d'information et pédagogiques destinés aux médias régionaux, avec pour objectif de rendre des informations fiscales techniques claires et compréhensibles pour un large public.

Responsable des relations presse

Cabinet d'un député de la Verkhovna Rada d'Ukraine | 03.2011 – 04.2013

Relations presse : gestion et coordination des relations avec les journalistes et les médias autour des activités du député. Organisation d'événements médias : préparation et coordination de conférences de presse, interviews et interventions en direct. Rédaction : préparation de discours, communiqués de presse, contenus d'information et rapports. Communication digitale : gestion de la présence en ligne du député et coordination des contenus destinés aux canaux numériques.

Spécialiste des relations médias et du développement de contenu

Parti ukrainien « Yedynyi Tsentr » (Centre uni), région de Chernihiv, Ukraine | 02.2009 – 03.2011

Relations médias : coordination des communications externes avec les journalistes et les médias, préparation et diffusion de supports d'information. Campagnes d'information : conception et mise en œuvre de campagnes de communication, incluant la création de brochures, dépliants et newsletters. Création de contenus : rédaction et supervision de contenus destinés aux publications officielles de l'organisation. Supports de communication : conception et production de supports d'information et de communication.

Assistante du directeur général

Entreprise de production « Agatis », Chernihiv, Ukraine | 08.2003 – 06.2008

Relations avec les fournisseurs et les clients : gestion et suivi des échanges avec les fournisseurs et les clients, coordination des demandes et suivi du respect des engagements et des délais.

CENTRES D'INTÉRÊT

Échecs, tennis, cyclisme, apprentissage des langues étrangères, littérature et poésie.

Olena Soloshenko · +33 7 78 40 94 48 · olenasoloshenko2022@gmail.com