

CHARGE(E) DE PROJETS DIGITAUX

La SEML La Clusaz est la société en charge de la promotion des activités touristiques de La Clusaz.

Le service Communication & Marketing, constitué de 4 personnes, base l'essentiel de son activité sur :

- La promotion et le marketing opérationnel à travers une stratégie forte de Brand Content diffusée via ses réseaux sociaux, de mise en place d'opérations événementielles, et toute autre animation entrant dans sa stratégie de fidélisation ou de conquête de prospects ;
- L'information de ses clients à travers la réalisation et la gestion d'outils multicanaux ;
- La création de contenu (photo, vidéo, rédactionnel...) et leur diffusion ;
- Les relations presses.

MISSIONS

Rattaché(e) à la Responsable Communication et Marketing, votre mission principale sera de gérer les différents projets digitaux et de produire des contenus éditoriaux pour la marque La Clusaz.

Vous serez en charge des missions suivantes :

SITE INTERNET ET OUTILS DIGITAUX

- Mise à jour quotidienne du site de la destination et gestion des traductions.
- Création et mise en ligne de contenus en adéquation avec la stratégie Communication et Marketing.
- Gestion de la stratégie de référencement et optimisation SEO.
- Identification des évolutions à mettre en place sur le site et suivi des dossiers avec l'agence web.
- Supervision de l'outil APIDAE au sein de la structure et garantie de la bonne diffusion des informations sur nos plateformes.
- Suivi des différents projets web et outils digitaux annexes.
- Suivi de la bonne intégration de la centrale de réservation sur le site de la destination.
- Coordination de l'agence web marketing.

MISSIONS DIVERSES

- Participation à la mise en place et à la présence sur les opérations commerciales, salons promotionnels ou manifestations pour la promotion de la station, nécessitant des déplacements.
- Création de contenus à destination de nos différents supports de communication (en fonction des sensibilités de la personne).
- Conception, rédaction et envoi de newsletters à nos clientèles.

PROFIL

Inventif(ve) et rigoureux(se), curieux(se) et autonome, désirant s'impliquer dans des projets variés, vous aimez travailler en équipe. Le rôle du Chargé(e) webmarketing a vocation à être transversal : il maîtrise les principaux supports digitaux et possède une bonne connaissance des usages et habitudes des internautes pour adapter la stratégie digitale. Votre polyvalence vous fera intervenir sur d'autres projets marketing (Design, opérations événementielles...).

- Formation supérieure (bac +3 minimum) en communication / marketing / webmarketing
- Bonnes qualités rédactionnelles
- Anglais courant
- Curieux, autonome et rigoureux
- Expérience de minimum 3 ans sur un poste similaire
- Déplacements et sollicitations le week-end possible
- Connaissance et sensibilité pour le milieu de la montagne
- Excellente connaissance du marketing
- Le « plus » : Maitrise de la Suite Adobe.

CONDITIONS

- CDI à compter du 18 mai 2026.
- Rémunération selon expérience, 13eme mois, majoration dimanche, férié, nuit.
- Ticket restaurant, Mutuelle d'entreprise.
- Logement non fourni.

CONTACT

Envoyez votre CV et lettre de motivation, uniquement par mail, avant le 19 avril 2026 à l'adresse suivante communication@laclusaz.com