



Chargé(e) de communication – Création graphique & print

Un territoire inspirant

La Vallée d'Aulps, au cœur des Portes du Soleil en Haute-Savoie, regroupe 9 villages authentiques entre lac Léman et montagnes. Elle comprend notamment une partie du domaine skiable d'Avoriaz et la station familiale du Roc d'Enfer.

Notre ambition : renforcer la cohérence et la qualité de notre image, en particulier à travers une montée en gamme de nos supports print et institutionnels.

Ton rôle

Sous la responsabilité directe de la Responsable Communication & Marketing, tu contribues activement à la qualité et à la cohérence de l'image de la Vallée d'Aulps.

Ton poste s'articule autour de trois axes complémentaires :

-  La création graphique
-  Le pilotage et la production des supports print
-  L'appui à la communication presse

Tu intervienst dans la mise en œuvre concrète du plan de communication, avec un haut niveau d'exigence visuelle et rédactionnelle.

 À l'aise en ski et capable d'évoluer en autonomie sur le domaine skiable (interventions ponctuelles en station).

Tes missions

1. Création graphique

- Concevoir les campagnes visuelles saisonnières.
- Décliner et faire évoluer l'identité visuelle de la destination.
- Garantir la cohérence graphique sur l'ensemble des supports.
- Créer des visuels print et digitaux.
- Être force de proposition sur l'évolution graphique de la destination.

2. Communication print (mission structurante)

- Piloter la refonte et l'évolution de la brochure destination (chantier prioritaire).
- Concevoir et mettre en page brochures, plans, affiches, flyers et signalétique.
- Créer des visuels publicitaires attrayants pour tout type de supports (arrêts de bus, journaux, magazines, panneaux, etc.).
- Structurer et hiérarchiser les contenus en lien avec les équipes.
- Préparer les fichiers pour impression et suivre la production.
- Gérer les rétroplannings.
- Assurer le lien avec les imprimeurs et prestataires.
- Veiller à la cohérence et à la diffusion des supports sur le territoire.

3. Appui à la communication presse

En lien avec la Responsable Communication & Marketing :

- Concevoir et mettre à jour le dossier de presse annuel.
- Participer à la rédaction ou à la mise en forme des communiqués.
- Mettre en page les supports institutionnels.
- Contribuer à la valorisation médiatique de la destination.

La stratégie presse et les relations médias restent pilotées par la Responsable Communication & Marketing.

Polyvalence & esprit d'équipe

Selon les périodes d'activité et les besoins du service, tu peux être amené(e) à intervenir en renfort sur d'autres missions (réseaux sociaux, événements, animation ponctuelle).

Ton profil

- Formation en graphisme / communication visuelle.
- Expérience confirmée en création graphique et production print.
- Excellente maîtrise d'InDesign, Illustrator et Photoshop.
- Une créativité débordante.
- Sens affirmé de la hiérarchisation éditoriale et du détail.
- Très bonnes capacités rédactionnelles.
- Autonomie, rigueur et sens des priorités.
- Capacité à gérer des projets avec des délais parfois contraints.
- Esprit d'équipe et adaptabilité.

Ce que nous te proposons

- CDI – Temps plein (100 %)
- Une rémunération selon profil et expérience, basée sur l'échelon 2.2 de la convention collective nationale des organismes de tourisme, avec un indice ajusté selon l'expérience.
- Télétravail partiel possible
- Mutuelle d'entreprise
- Tickets restaurant
- Gratification annuelle
- Primes sur objectifs
- Un cadre de travail exceptionnel entre Léman et montagnes

Candidature

Poste basé à Saint Jean d'Aulps, à pourvoir rapidement.

Envoie-nous ton CV, ta lettre de motivation et ton portfolio (obligatoire) à :
lucie@valleedaulps.com

 Les candidatures sans portfolio ne seront pas étudiées

