

Social Media & Content Manager (remplacement de congé maternité)
CDD 6 mois minimum (jusqu'au retour de la personne titulaire en congé maternité)
Morzine (74)

L'Office de Tourisme de Morzine recrute son/sa Social Media Manager.
Une mission : celle de faire rayonner Morzine sur les réseaux sociaux.

Bienvenue à Morzine, au cœur des Portes du Soleil, l'un des plus grands domaines skiables au monde l'hiver et une référence internationale du VTT en été. Toute l'année, Morzine conjugue l'authenticité d'un village savoyard à l'énergie d'une destination dynamique et cosmopolite qui accueille des événements majeurs : Spartan Race et Championnats du Monde Ultra, Pass'Portes du Soleil, Rock the Pistes, Morzine-Avoriaz Harley Days, Tour de France...

Travailler à Morzine, c'est rejoindre un territoire ambitieux, inspirant et profondément humain, et évoluer dans un environnement montagnard exceptionnel, au sein d'une équipe engagée et créative.

Votre mission

Intégré(e) au service Marketing & Communication (équipe de 3 personnes) et sous la responsabilité de la manager Marketing & Communication, vous pilotez et animez la présence social media de la destination. Vous assurez la continuité et le déploiement de la stratégie social media pendant le congé maternité de la titulaire du poste.

Vos missions principales

Stratégie & campagnes social media

- Déployer la stratégie social media de la destination.
- Gérer la ligne éditoriale et le planning de publication.
- Piloter les campagnes sponsorisées (Meta Ads et autres plateformes).
- Suivre les KPIs et analyser les performances.

Community management

- Animer les réseaux sociaux BtoC et institutionnels.
- Interagir avec les communautés (en lien avec le service Accueil).
- Veiller à l'e-réputation de la destination.
- Mettre en place des dispositifs d'animation (jeux concours, activations...).
- Recruter, piloter et gérer les accueils influenceurs.
- Assurer la veille influence/créateurs de contenu.

Création de contenus

- Produire des contenus photo et vidéo opérationnels (dans le respect de votre niveau d'expertise).
- Couvrir les événements et temps forts de la station.
- Décliner des supports visuels pour les campagnes digitales.

Coordination photo / vidéo

- Organiser les shootings photos & vidéos.
- Contribuer à la gestion de la photothèque.
- Assurer la cohérence des productions avec l'image de la destination.

Veille & innovation

- Suivre les tendances social media.
- Proposer de nouveaux formats et axes d'amélioration.

Profil recherché

- Formation Bac +3/4 en communication digitale / marketing.
- Expérience en social media management.
- Maîtrise des réseaux sociaux et des campagnes sponsorisées.
- Compétences opérationnelles en photo et vidéo (prise de vue, montage simple).
- Très bonnes capacités rédactionnelles.
- Français et anglais professionnels.

Soft skills

- Créatif(ve), curieux(se), autonome.
- Organisé(e) et rigoureux(se).
- À l'aise en travail d'équipe.
- Sensibilité à la montagne et aux activités outdoor.
- Pratique du ski ou VTT appréciée.

Moyens mis à disposition

Agorapulse, suite Adobe, Canva, CapCut, ChatGPT Business, Notion...

Matériel photo & vidéo de l'Office de Tourisme.

Budget campagnes sponsorisées.

Conditions

- **CDD 6 mois minimum : remplacement congé maternité jusqu'au retour de la personne titulaire.**
Poste basé à Morzine (74).
- 35h hebdomadaires.
- Disponibilités ponctuelles en soirée / week-end (événements).
- Poste non logé.
- Permis B obligatoire.
- Rémunération entre 2000€ et 2200€ brut, selon profil et motivation.
- Poste à pourvoir début mars 2026.
- Avantages sociaux : titres de restaurant et complémentaire santé.
- Avantage en nature : forfait été 2026.

Merci d'envoyer CV et lettre de motivation à :

communication@morzine-avoriaz.com