

LA COMMUNE DE SAINT-GERVAIS-LES-BAINS (74)

PAYS DU MONT-BLANC

Village touristique toutes saisons, porteur de nombreux labels gages de qualité, situé au pied du Mont Blanc, offrant un cadre de vie dynamique et convivial alliant nature, sport et culture.

RECRUTE

UN CHARGE DE COMMUNICATION DIGITALE (H/F)

Rejoignez Saint-Gervais pour piloter une stratégie numérique ambitieuse !

Placé sous l'autorité du Président et du Directeur de la régie municipale de l'Office de tourisme, vous aurez en charge de développer la notoriété d'une destination de montagne dynamique, faire rayonner son attractivité sur le digital et porter des projets innovants au cœur du territoire.

Missions et tâches principales du poste :

- Activités Animer et développer l'action numérique du territoire, de l'Office de tourisme et de la Commune de Saint-Gervais
- Mettre en place une stratégie digitale globale en lien avec le plan d'action.
- Gestion de projet web (Piloter des projets de refonte ou d'évolution des outils numériques : rédaction de cahiers des charges, coordination avec les prestataires, tests, mise en ligne).
- Développer, optimiser et assurer le référencement des sites Internet, et leur contenu.
- Développer et optimiser les applications mobiles.
- Développer et animer les réseaux sociaux, en collaboration avec une alternance sur les missions de community management.
- Assurer la veille sur les médias digitaux, les innovations liées à l'IA, ainsi que l'e-réputation de Saint-Gervais.
- Elaboration, mise en place et suivi du plan média digital (adwords, display, programmation, TV seg et autres leviers de marketing digital).

- Suivi de performance et reporting.
- Organiser et suivre la production de contenus (suivi des prestataires photo, vidéo, rédactionnel).
- Développer la stratégie autour de gestion de relation client via notre outil de CRM.
- Suivre les relations avec les prestataires techniques de l'Office de Tourisme (sites, applications, écrans de ville, photothèque, CRM, etc.).
- Œuvrer à la mise en conformité des supports numériques avec les bonnes pratiques d'accessibilité (RGAA) et à leur inclusivité.
- Détecter et intégrer, si pertinent, des outils d'intelligence artificielle dans l'écosystème digital de la commune (IA générative, assistants, automatisation, etc.).
- Collaborer et optimiser les relations avec les partenaires locaux (Domaines skiables, Thermes, prestataires d'activités, hôtels, ...) et les partenaires institutionnels du tourisme (Comité départemental du tourisme de Haute-Savoie Mont-Blanc, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, Atout France, ...)

Profil :

- Titulaire d'un diplôme supérieur en marketing digital
- Maîtrise des réseaux sociaux (stratégie et animation de la communauté, gestionnaire de publicité, partenariats...)
- Maîtrise Wordpress et des logiciels de PAO (suite ADOBE).
- Maîtrise d'outils d'analyse de données (Google Analytics GA4, Matomo, Data Studio...) pour orienter les décisions et piloter les stratégie.
- Connaissance du langage HTML, plus largement à l'aise sur la prise en main d'outils numériques.
- Connaissance des outils d'intelligence artificielle (ChatGPT, Jasper, Canva AI, Midjourney, etc.)
- Compétences marketing digital : SEO/GEO/SEA, Google adwords, Display, Google Analytics, CRM.
- Très bonne maîtrise de la langue française et anglaise à l'oral & à l'écrit.
- Maîtrise d'APIDAE serait un plus
- Grande disponibilité et polyvalence
- Esprit créatif et curieux doté d'un sens de l'initiative et force de propositions.
- Capacité à collaborer avec différents services (culture, sport, urbanisme, tourisme...), sens de l'organisation, autonomie et rigueur.
- Sens des relations publiques et commerciales
- Passionné par le digital et les nouvelles technologies.
- Sensibilité photo & vidéo.
- Connaissance du milieu montagnard (pratique du ski, de la randonnée, etc).

Conditions d'exercice :

- CDD 1 an, évolutif 3 ans
- Durée de travail : temps plein
- Lieu de travail : Saint-Gervais les Bains 74170, au sein du pôle de communication Office de tourisme / Mairie de Saint-Gervais
- Rémunération statutaire + régime indemnitaire
- Indemnité spécifique de résidence
- Participation à la mutuelle labellisée et à l'assurance prévoyance
- Tickets restaurants
- Inscription au CNAS et possibilité de souscrire à l'amicale du personnel

Poste non logé, à pourvoir au 15/11/2025

Candidature à adresse à l'attention de Monsieur le Président, recrutement@saintgervais.com

A Saint-Gervais, le 12 août 2025



Le Maire,
Conseiller départemental
du Canton du Mont-Blanc,

Jean-Marc REILLEX