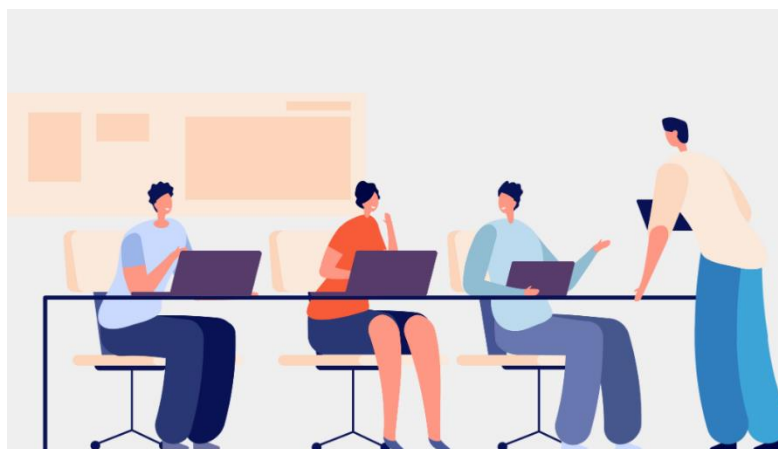




Annexe 1

Liste des formations Offre 2026



THEMATIQUE : ACCUEIL – INFORMATION – CONSEIL

INTITULE FORMATION	Accueillir un touriste du futur : posture, technologie et personnalisation
Contexte	Face à des clientèles de plus en plus connectées, exigeantes et multiculturelles, les professionnels de l'accueil doivent adapter leur posture et intégrer les outils numériques pour rester attractifs, réactifs et humains.
Objectif professionnel	A l'issue de la formation, l'apprenant.e sera en capacité de professionnaliser l'accueil touristique en alliant relationnel personnalisé et technologies immersives
Public concerné	Personnels d'accueil, chargés d'information, conseillers en séjour, saisonniers
Objectifs pédagogiques et idées de contenu	<ul style="list-style-type: none"> • Développer une posture d'accueil ultra-personnalisée • Utiliser les outils numériques et immersifs pour enrichir l'expérience client • Gérer des situations complexes ou multiculturelles avec agilité Contenu : <ol style="list-style-type: none"> 1. Comprendre les profils de clientèles nouvelles (nomades, hypersensibles, etc.) 2. Intégration des technologies : chatbot, réalité augmentée, QR infos live à définir par le candidat
Pré-requis	à définir par le candidat
Durée de la formation	7 à 14 heures, à valider par le candidat
Modalité	<input checked="" type="checkbox"/> Présentiel <input checked="" type="checkbox"/> Distanciel <input type="checkbox"/> à définir par le candidat
Type de formation	Inter- Intra –Mutualisée

THEMATIQUE : APIDAE

INTITULE FORMATION	Maîtriser APIDAE comme un pro : de la saisie à la valorisation augmentée
Contexte	La donnée touristique est un levier stratégique encore sous-exploité. Les équipes doivent pouvoir l'optimiser, l'interconnecter et en extraire une vraie valeur pour la diffusion multi-canaux et l'aide à la décision.
Objectif professionnel	A l'issue de la formation, l'apprenant.e sera en capacité maîtriser la donnée touristique et ses usages pour enrichir la visibilité et l'efficacité des offres
Public concerné	Utilisateurs réguliers APIDAE, personnels OT/CDT, agents de saisie et valorisation
Objectifs pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> • Structurer et optimiser la donnée touristique dans APIDAE • Interconnecter APIDAE à d'autres outils numériques (carto, IA, CRM) • Automatiser la diffusion sur différents canaux (web, print, app)
Pré-requis	à définir par le candidat
Durée de la formation	à définir par le candidat
Modalité	<input checked="" type="checkbox"/> Présentiel <input checked="" type="checkbox"/> Distanciel <input type="checkbox"/> à définir par le candidat
Type de formation	Inter- Intra –Mutualisée

THEMATIQUE : CLIENTELE ET MARCHES

INTITULE FORMATION	Comprendre et séduire les clientèles de demain
Contexte	Les mutations sociétales et environnementales transforment en profondeur les attentes des clientèles. Anticiper ces changements devient essentiel pour adapter les offres et maintenir la performance touristique.
Objectif professionnel	A l'issue de la formation, l'apprenant.e sera en capacité comprendre l'évolution des clientèles pour mieux adapter les stratégies et les offres touristiques.
Public concerné	Responsables marketing, OT, CDT, élus, socioprofessionnels
Objectifs pédagogiques et idées de contenu	<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier les nouvelles typologies de clientèles touristiques • Adapter son offre et son discours aux attentes émergentes • Détecter les signaux faibles pour anticiper les évolutions des marchés <p>Programme :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Panorama des clientèles post-2025 : éco-touristes, néo-ruraux, digital nomads 2. Attentes spécifiques : sens, authenticité, personnalisation, impact local 3. Adapter sa stratégie d'accueil et de communication <p>à définir par le candidat</p>
Pré-requis	à définir par le candidat
Durée de la formation	7 heures, à valider par le candidat
Modalité	<input checked="" type="checkbox"/> Présentiel <input checked="" type="checkbox"/> Distanciel <input checked="" type="checkbox"/> à définir par le candidat
Type de formation	Inter- Intra –Mutualisée

THEMATIQUE : COMMERCIALISATION - VENTE

INTITULE FORMATION	Vendre mieux sans vendre son âme : techniques de commercialisation éthique
Contexte	Les comportements d'achat évoluent : montée de la conscience éthique, recherche de sens, aversion au "forcing". Les professionnels doivent renouveler leur approche commerciale avec plus d'écoute et d'agilité.
Objectif professionnel	A l'issue de la formation, l'apprenant.e sera en capacité de développer une démarche de vente touristique performante, éthique et orientée client.
Public concerné	agents de réservation, vendeurs boutique OT, hébergeurs, prestataires loisirs
Objectifs pédagogiques et idées de contenu	<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser les fondamentaux et les nouveaux leviers de vente touristique • Intégrer une approche éthique et durable dans ses pratiques commerciales • Développer l'upselling et le cross-selling intelligents <p>Programme :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nouveaux comportements d'achat et leviers émotionnels 2. Techniques de vente indirecte et conseil personnalisé 3. Upselling éthique et vente de prestations locales <p>à définir par le candidat</p>
Pré-requis	à définir par le candidat
Durée de la formation	7 à 14 heures à valider par le candidat
Modalité	<input checked="" type="checkbox"/> Présentiel <input checked="" type="checkbox"/> Distanciel <input type="checkbox"/> à définir par le candidat
Type de formation	Mutualisée

THEMATIQUE : COMPTABILITE - FISCALITE - JURIDIQUE

INTITULE FORMATION	Tourisme, fiscalité et droit à l'ère du numérique et du durable
Contexte	Entre RGPD, IA, fiscalité verte, et nouvelles obligations, les acteurs du tourisme doivent adapter leurs pratiques juridiques et comptables à des cadres complexes, en pleine évolution.
Objectif professionnel	A l'issue de la formation, l'apprenant.e sera en capacité de sécuriser et optimiser la gestion administrative des structures touristiques dans un contexte numérique et durable
Public concerné	gestionnaires d'établissements, élus, agents comptables, managers publics/privés
Objectifs pédagogiques et idées de contenu	<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actualiser ses connaissances fiscales et juridiques liées aux activités touristiques • Comprendre les enjeux RGPD, données et e-réputation • Intégrer les critères environnementaux dans les logiques fiscales <p>Programme :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fiscalité du tourisme durable : déductions, dispositifs d'aides 2. Réglementation sur l'usage des données et l'IA (RGPD renforcé, cookies) <p>à définir par le candidat</p>
Pré-requis	à définir par le candidat
Durée de la formation	7 heures à valider par le candidat
Modalité	<input checked="" type="checkbox"/> Présentiel <input checked="" type="checkbox"/> Distanciel <input checked="" type="checkbox"/> à définir par le candidat
Type de formation	Inter- Intra –Mutualisée

THEMATIQUE : EFFICACITE PROFESSIONNELLE

INTITULE FORMATION	Booster sa productivité sans exploser son agenda
Contexte	Le travail en mode hybride, la surcharge numérique et la complexité des missions touristiques fragilisent l'équilibre pro/perso. Il devient urgent d'outiller les équipes pour travailler mieux, sans s'épuiser.
Objectif professionnel	A l'issue de la formation, l'apprenant.e sera en capacité d'améliorer sa gestion du temps, sa collaboration et son organisation au quotidien.
Public concerné	Tous professionnels du tourisme souhaitant mieux gérer leur quotidien
Objectifs pédagogiques et idées de contenu	<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gérer ses priorités et optimiser son temps de manière durable • Apprendre à mieux collaborer en mode hybride (présentiel/distanciel) • Mettre en œuvre des outils numériques simples pour gagner du temps <p>Programme :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Détecter les mangeurs de temps et construire sa boussole perso 2. Techniques d'organisation efficaces (Eisenhower, Pomodoro, Zen to Done) 3. Pratiques collaboratives en ligne : Notion, Trello, agendas partagés <p>à définir par le candidat</p>
Pré-requis	à définir par le candidat
Durée de la formation	7 heures à valider par le candidat
Modalité	<input checked="" type="checkbox"/> Présentiel <input type="checkbox"/> Distanciel <input type="checkbox"/> à définir par le candidat
Type de formation	Inter- Intra –Mutualisée

THEMATIQUE : HEBERGEMENTS

INTITULE FORMATION	Réinventer l'expérience hébergement : entre confort, impact et innovation
Contexte	Les hébergeurs doivent se démarquer dans un marché saturé, tout en intégrant les enjeux environnementaux et les nouvelles attentes clients : confort, sens, éthique et innovation.
Objectif professionnel	A l'issue de la formation, l'apprenant.e sera en capacité de se démarquer et d'avoir une attitude écoresponsable
Public concerné	Hôteliers, gérants de meublés, gîtes, campings, résidences touristiques
Objectifs pédagogiques et idées de contenu	<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Améliorer l'attractivité des hébergements touristiques • Intégrer des pratiques écoresponsables et différenciantes • Renforcer l'accueil client tout au long du parcours <p>Programme :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Design d'expérience hébergeur 2026 : accueil, storytelling, digitalisation 2. Optimisation des espaces, déco, signalétique sensorielle 3. Labels, certifications et pratiques environnementales valorisables 4. Bonnes pratiques : de l'arrivée à l'avis post-séjour <p>à définir par le candidat</p>
Pré-requis	à définir par le candidat
Durée de la formation	7 heures à valider par le candidat
Modalité	<input checked="" type="checkbox"/> Présentiel <input checked="" type="checkbox"/> Distanciel <input type="checkbox"/> à définir par le candidat
Type de formation	Inter- Intra –Mutualisée

THEMATIQUE : MANAGEMENT - RH

INTITULE FORMATION	Manager autrement : leadership, sens et cohésion dans les équipes touristiques
Contexte	Tension sur les recrutements, désengagement, saisonnalité : le management touristique doit se réinventer pour fidéliser et donner du sens au travail, dans un secteur sous pression.
Objectif professionnel	A l'issue de la formation, l'apprenant.e sera en capacité d'améliorer sa propre posture de manager, mais aussi renforcer la cohésion et la performance de son équipe.
Public concerné	Responsable de service, manager
Objectifs pédagogiques et idées de contenu	<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Développer un management participatif et fédérateur • Mieux gérer les recrutements et fidéliser les saisonniers • Mettre en place une culture RH bienveillante et performante <p>Programme :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Posture de manager-coach et intelligence émotionnelle 2. Attirer, recruter, intégrer : focus sur les jeunes et saisonniers 3. Techniques de feedback et de gestion de conflits <p>à définir par le candidat</p>
Pré-requis	à définir par le candidat
Durée de la formation	à définir par le candidat
Modalité	<input checked="" type="checkbox"/> Présentiel <input type="checkbox"/> Distanciel <input type="checkbox"/> à définir par le candidat
Type de formation	Inter – Mutualisée

THEMATIQUE : MARKETING - COMMUNICATION

INTITULE FORMATION	Mettre en récit sa destination à l'ère du slow content et de l'IA
Contexte	L'ère du "trop de contenu" rend les messages touristiques invisibles. Il faut raconter autrement, avec cohérence, sens et outils adaptés, tout en intégrant les technologies émergentes comme l'IA générative.
Objectif professionnel	A l'issue de la formation, l'apprenant.e sera en capacité de créer des contenus efficaces et bien référencés, ajoutant une réelle valeur ajoutée à son engagement RSE
Public concerné	Community manager, chargé.e de communication, chargé.e de stratégie digitale, chargé.e de e tourisme
Objectifs pédagogiques et idées de contenu	<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construire une stratégie de communication responsable et différenciante • Utiliser les outils numériques et l'IA générative à bon escient • Créer des contenus inspirants sans sacrifier l'authenticité <p>Programme :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Le storytelling territorial 3.0 : cohérence, émotion, engagement 2. Outils et formats : vidéos, reels, podcasts, newsletters slow 3. Intelligence artificielle : comment elle peut (vraiment) aider la com' 4. Atelier de création : plan de contenu + test d'outils IA (ChatGPT, Canva, etc.) <p>à définir par le candidat</p>
Pré-requis	à définir par le candidat
Durée de la formation	7 à 10 heures à valider par le candidat
Modalité	<input type="checkbox"/> Présentiel <input checked="" type="checkbox"/> Distanciel <input checked="" type="checkbox"/> à définir par le candidat
Type de formation	Mutualisée

THEMATIQUE : PERFORMANCE DE LA DESTINATION

INTITULE FORMATION	<i>Piloter la performance touristique avec des données utiles et humain</i>
Contexte	La performance touristique ne se mesure plus seulement en nuitées. Il faut intégrer les dimensions humaines, écologiques et économiques avec des outils partagés, pour piloter de façon durable et lisible.
Objectif professionnel	A l'issue de la formation, l'apprenant.e sera en capacité de piloter collectivement l'impact, la qualité et l'avenir de sa destination.
Public concerné	OT, CDT, DMO, collectivités, agences départementales, cabinets conseil
Objectifs pédagogiques et idées de contenu	<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Suivre des indicateurs adaptés aux enjeux d'une destination durable • Utiliser les datas pour guider l'action sans se noyer dans les chiffres • Mettre en œuvre un pilotage partagé avec les acteurs locaux <p>Programme :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Choisir ses indicateurs clés : flux, satisfaction, retombées locales 2. Croiser données APIDAE, Insee, socio-pros, enquêtes terrain 3. Tableau de bord collaboratif : construire, animer, faire vivre 4. Études de cas : destination 4 saisons, territoire en transition <p>à définir par le candidat</p>
Pré-requis	à définir par le candidat
Durée de la formation	7 à 14 heures, à valider par le candidat
Modalité	<input type="checkbox"/> Présentiel <input type="checkbox"/> Distanciel <input checked="" type="checkbox"/> à définir par le candidat
Type de formation	Inter- Intra –Mutualisée

THEMATIQUE : SECURITE

INTITULE FORMATION	“Sécurité touristique 2026 : prévention, gestion de crise et confiance”
Contexte	Les enjeux de sécurité (climatiques, sanitaires, cyber...) deviennent prégnants dans le tourisme. Les professionnels doivent se préparer à gérer des situations sensibles tout en maintenant une expérience positive.
Objectif professionnel	A l'issue de la formation, l'apprenant.e sera en capacité de gérer les risques et rassurer les visiteurs sans sombrer dans la paranoïa.
Public concerné	Responsables sécurité, managers d'établissements, élus, personnels opérationnels
Objectifs pédagogiques et idées de contenu	<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier les risques spécifiques au secteur touristique et s'y préparer • Mettre en place des procédures claires et réactives • Communiquer efficacement en situation de crise <p>Programme :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Typologie des risques (sanitaires, environnementaux, cyber...) 2. Plans de prévention et protocoles d'urgence 3. Gestion de crise : communication interne et externe 4. Exercices de simulation et retours d'expérience <p>à définir par le candidat</p>
Pré-requis	à définir par le candidat
Durée de la formation	7 heures à valider par le candidat
Modalité	<input checked="" type="checkbox"/> Présentiel <input checked="" type="checkbox"/> Distanciel <input type="checkbox"/> à définir par le candidat
Type de formation	Inter- Mutualisée