



Annexe 1

Liste des formations

25/07/24

THEMATIQUE : ACCUEIL – INFORMATION - CONSEIL

INTITULE FORMATION	Apporter une touche commerciale à son accueil
Contexte	<p>Pour les structures ayant un point de vente, l'argumentaire de vente déployé par les conseillers en séjour est un atout majeur afin d'augmenter la part des recettes propres et donc l'autofinancement de sa structure : produits de séjour, produits de boutique, visites guidées, les produits peuvent être nombreux.</p> <p>Cependant, la plupart des conseillers en séjour n'ont pas eu ou peu de formation initiale sur l'aspect commercial.</p> <p>Comment, en tant que personnel d'accueil, être plus à l'aise et concrétiser plus de ventes ?</p> <p>Comment inclure la démarche commerciale dans son acte de renseignement de manière éclairée et naturelle ?</p>
Objectif professionnel	A l'issue de la formation, l'apprenant.e sera en capacité d'ajouter une touche commerciale à son discours en s'appropriant l'argumentaire de vente de sa structure
Public concerné	Conseillers en séjour – Personnel d'accueil ayant un point de vente
Objectifs pédagogiques	à définir par le candidat
Pré-requis	à définir par le candidat
Durée de la formation	7 heures, à valider par le candidat
Modalité	<input checked="" type="checkbox"/> Présentiel <input checked="" type="checkbox"/> Distanciel <input type="checkbox"/> à définir par le candidat
Type de formation	Inter- Intra –Mutualisée

INTITULE FORMATION	Être performant dans le cadre d'accueil interculturel
Contexte	<p>L'accueil des touristes de cultures différentes est un enjeu majeur dans le milieu touristique avec une clientèle de plus en plus diversifiée. Lorsque les individus provenant de différentes cultures se rencontrent, que ce soit dans le cadre de services publics, de l'entreprise, ou de la vie quotidienne, il est essentiel de mettre en place des pratiques d'accueil inclusives et respectueuses.</p>
Objectif professionnel	A l'issue de la formation, l'apprenant.e sera en capacité d'identifier les enjeux de la rencontre interculturelle et d'avoir un accueil adapté à la clientèle.
Public concerné	Conseillers en séjour – Tout public ayant un rôle d'accueil
Objectifs pédagogiques	à définir par le candidat
Pré-requis	à définir par le candidat
Durée de la formation	7 heures, à valider par le candidat
Modalité	<input checked="" type="checkbox"/> Présentiel <input checked="" type="checkbox"/> Distanciel <input type="checkbox"/> à définir par le candidat
Type de formation	Inter- Intra –Mutualisée

THEMATIQUE : ANIMATION

INTITULE FORMATION	Concevoir les bonnes animations aux bonnes périodes
Contexte	Les clientèles, le climat, les attentes changent, il est ainsi impératif d'avoir une offre d'animation pertinente et attrayante. Un escape game en hiver n'aura pas la même portée que s'il est proposé en été, cette formation doit apporter les cartes pour disposer d'un panel d'animation attractif en toutes saisons.
Objectif professionnel	A l'issue de la formation, l'apprenant.e sera en capacité de construire une offre d'animation cohérente, attrayante et adaptée à chaque saison.
Public concerné	Responsables animation, commercialisation
Objectifs pédagogiques	à définir par le candidat
Pré-requis	à définir par le candidat
Durée de la formation	7 à 14 heures, à valider par le candidat
Modalité	<input checked="" type="checkbox"/> Présentiel <input checked="" type="checkbox"/> Distanciel <input type="checkbox"/> à définir par le candidat
Type de formation	Inter- Intra –Mutualisée

INTITULE FORMATION	Proposer des animations pertinentes en période « tendue »
Contexte	Le climat et les aléas de plus en plus présents sur les saisons touristiques génèrent de la frustration et de l'inactivité pour la clientèle. Il revient aux acteurs touristiques de proposer de nouvelles activités durant ces périodes.
Objectif professionnel	A l'issue de la formation, l'apprenant.e sera en capacité de construire une offre d'animation attrayante lorsque les attraits premiers ne sont pas au rendez vous (manque neige, pluie, bactéries dans lac...)
Public concerné	Responsables animation, commercialisation
Objectifs pédagogiques	à définir par le candidat
Pré-requis	à définir par le candidat
Durée de la formation	7 heures, à valider par le candidat
Modalité	<input type="checkbox"/> Présentiel <input checked="" type="checkbox"/> Distanciel <input type="checkbox"/> à définir par le candidat
Type de formation	Inter- Intra –Mutualisée

THEMATIQUE : CLIENTELE ET MARCHES

INTITULE FORMATION	Apporter un conseil adapté aux clientèles de randonneurs - itinérance
Contexte	Le besoin d'évasion associé à l'envie de découvrir des espaces naturels, de partager des expériences et des rencontres mémorables, favorisent l'essor des vacances en mode itinérance. La randonnée devient virale dans nos territoires, les structures touristiques se doivent d'être force de conseil auprès de cette clientèle.
Objectif professionnel	A l'issue de la formation, l'apprenant.e sera en capacité d'apporter un conseil pertinent selon le type de randonneurs
Public concerné	Conseillers en séjour – Tout public ayant un rôle d'accueil - Hébergeurs
Objectifs pédagogiques	à définir par le candidat
Pré-requis	à définir par le candidat
Durée de la formation	à définir par le candidat
Modalité	<input type="checkbox"/> Présentiel <input type="checkbox"/> Distanciel <input checked="" type="checkbox"/> à définir par le candidat
Type de formation	Inter- Intra –Mutualisée

INTITULE FORMATION	Apporter un conseil adapté aux cyclotouristes - itinérance
Contexte	Le besoin d'évasion associé à l'envie de découvrir des espaces naturels, de partager des expériences et des rencontres mémorables, favorisent l'essor des vacances en mode itinérance. Le développement des modes de déplacement doux en ville devraient également multiplier la consommation de week-end découverte. Les structures touristiques se doivent d'être force de conseil auprès de cette clientèle.
Objectif professionnel	A l'issue de la formation, l'apprenant.e sera en capacité d'apporter un conseil pertinent selon le type de cyclotouristes
Public concerné	Conseillers en séjour – Tout public ayant un rôle d'accueil - Hébergeurs
Objectifs pédagogiques	à définir par le candidat
Pré-requis	à définir par le candidat
Durée de la formation	à définir par le candidat
Modalité	<input type="checkbox"/> Présentiel <input type="checkbox"/> Distanciel <input checked="" type="checkbox"/> à définir par le candidat
Type de formation	Inter- Intra –Mutualisée

INTITULE FORMATION	Diversifier ses offres ou ses visites par le jeu
Contexte	Proposer des activités ludiques telles que des escape games, des jeux de piste ou des jeux de société peut être une excellente idée pour diversifier l'offre et offrir une expérience unique aux visiteurs. Les jeux peuvent être un excellent moyen de découvrir un territoire de manière interactive et divertissante. Le manque de neige ou les situations nouvellement apparues sur notre territoire peuvent être « palliés » grâce à ces méthodes ludiques
Objectif professionnel	A l'issue de la formation, l'apprenant.e sera en capacité de diversifier son offre en y apportant une touche ludique.
Public concerné	Chargé.e de commercialisation, Responsable commercialisation, Guides
Objectifs pédagogiques	à définir par le candidat
Pré-requis	à définir par le candidat
Durée de la formation	à définir par le candidat
Modalité	<input checked="" type="checkbox"/> Présentiel <input checked="" type="checkbox"/> Distanciel <input type="checkbox"/> à définir par le candidat
Type de formation	Inter- Intra –Mutualisée

THEMATIQUE : COMMERCIALISATION

INTITULE FORMATION	Travailler le marché des nouveaux seniors
Contexte	Nos seniors ne sont plus les mêmes qu'il y a 20 ans... plus en forme, plus mobiles, avec des attentes différentes, Ils influent grandement sur les produits que nous pouvons proposer. Les connaître apparaît alors comme une nécessité pour ne pas passer à côté d'une clientèle importante sur nos territoires.
Objectif professionnel	A l'issue de la formation, l'apprenant.e sera en capacité de comprendre les seniors et de proposer une offre adéquate
Public concerné	Chargé.e de commercialisation, Responsable commercialisation
Objectifs pédagogiques	à définir par le candidat
Pré-requis	à définir par le candidat
Durée de la formation	7 heures à valider par le candidat
Modalité	<input checked="" type="checkbox"/> Présentiel <input checked="" type="checkbox"/> Distanciel <input type="checkbox"/> à définir par le candidat
Type de formation	Mutualisée

INTITULE FORMATION	Travailler sur une offre groupe pertinente et attractive
Contexte	Les groupes de voyageurs font partie intégrante de notre quotidien de professionnel du tourisme : groupes seniors, groupes scolaires, groupes d'affaires... Comment ces groupes organisent-ils leur voyage ? Comment les capter, concrétiser une vente, les fidéliser ? Comprendre l'évolution de cette clientèle et mettre en place les stratégies les plus adaptées.
Objectif professionnel	A l'issue de la formation, l'apprenant.e sera en capacité d'avoir une stratégie pertinente pour la clientèle groupe.
Public concerné	Chargé.e de commercialisation, Responsable commercialisation
Objectifs pédagogiques	à définir par le candidat
Pré-requis	à définir par le candidat
Durée de la formation	à définir par le candidat
Modalité	<input type="checkbox"/> Présentiel <input type="checkbox"/> Distanciel <input checked="" type="checkbox"/> à définir par le candidat
Type de formation	Inter- Intra –Mutualisée

THEMATIQUE : EFFICACITE PROFESSIONNELLE

INTITULE FORMATION	Mettre les techniques du théâtre d'improvisation au service de l'accueil
Contexte	Le.e conseiller.e en séjour est un.e acteur/actrice de son territoire lorsqu'il accueille le visiteur. Rendre cet accueil qualitatif demande confiance et authenticité, ce que peut permettre la technique autour du théâtre d'improvisation. Formation idéale afin de se redécouvrir dans sa capacité à être vivant à l'accueil, donner un souffle nouveau pour casser la routine et avoir un accueil moins standardisé.
Objectif professionnel	A l'issue de la formation, l'apprenant.e sera en capacité de proposer un accueil plus authentique par l'application de techniques du théâtre d'improvisation
Public concerné	Conseiller.ère en séjour ou toute personne ayant un rôle d'accueil
Objectifs pédagogiques	à définir par le candidat
Pré-requis	à définir par le candidat
Durée de la formation	7 heures à valider par le candidat
Modalité	<input checked="" type="checkbox"/> Présentiel <input type="checkbox"/> Distanciel <input type="checkbox"/> à définir par le candidat
Type de formation	Inter- Intra –Mutualisée

INTITULE FORMATION	Grace à l'IA, je gagne du temps sur mes tâches administratives/backoffice
Contexte	Devenue essentiel dans notre quotidien, l'Intelligence Artificielle (IA) s'impose comme un outil indispensable. En effet, cet outil "intelligent" permet d'automatiser des tâches administratives répétitives telles que la gestion des agendas, la rédaction de courriels standardisés et la prise de notes lors des réunions. Cette automatisation libère du temps et permet ainsi se concentrer sur des activités plus complexes nécessitant des compétences humaines.
Objectif professionnel	A l'issue de la formation, l'apprenant.e sera en capacité d'utiliser efficacement les outils d'IA comme des leviers pour améliorer leurs performances
Public concerné	Tout public
Objectifs pédagogiques	à définir par le candidat
Pré-requis	à définir par le candidat
Durée de la formation	4 à 7 heures à valider par le candidat (format 4H priorisé)
Modalité	<input type="checkbox"/> Présentiel <input checked="" type="checkbox"/> Distanciel <input type="checkbox"/> à définir par le candidat
Type de formation	Inter- Intra –Mutualisée

THEMATIQUE : MANAGEMENT - RH

INTITULE FORMATION	Maîtriser les bases du management d'équipe
Contexte	Gérer une équipe est un enjeu crucial pour toute organisation. En tant que manager, il est essentiel de bien se connaître et de comprendre les attentes de ses collaborateurs. Cette formation, riche en illustrations et axée sur des aspects opérationnels, fournira les clés d'un management humain et efficace.
Objectif professionnel	A l'issue de la formation, l'apprenant.e sera en capacité d'améliorer sa propre posture de manager, mais aussi renforcer la cohésion et la performance de son équipe.
Public concerné	Responsable de service, manager
Objectifs pédagogiques	à définir par le candidat
Pré-requis	à définir par le candidat
Durée de la formation	à définir par le candidat
Modalité	<input checked="" type="checkbox"/> Présentiel <input type="checkbox"/> Distanciel <input type="checkbox"/> à définir par le candidat
Type de formation	Inter- Intra –Mutualisée

INTITULE FORMATION	Transmettre les compétences, déléguer les missions ! Gérer la polyvalence
Contexte	Force est de constater que dans le milieu professionnel touristique, nombre de salariés sont saisonniers, alternants, stagiaires. Ces pépites peuvent être polyvalentes, apporter pléthore de compétences et de savoir faire à partager et utiliser sans modération ! Et vice-versa Apprendre à s'appuyer sur ces ressources via cette formation
Objectif professionnel	A l'issue de la formation, l'apprenant.e sera en capacité de s'appuyer sur des ressources temporaires et polyvalentes et de piloter son équipe.
Public concerné	Responsable d'équipe, tuteur-trice
Objectifs pédagogiques	à définir par le candidat
Pré-requis	à définir par le candidat
Durée de la formation	7 heures, à valider par le candidat
Modalité	<input type="checkbox"/> Présentiel <input type="checkbox"/> Distanciel <input checked="" type="checkbox"/> à définir par le candidat
Type de formation	Inter- Intra –Mutualisée

INTITULE FORMATION	Performer dans son rôle de manager d'équipe – module de perfectionnement
Contexte	Un rôle de manager se construit, ce n'est pas inné pour la plupart des responsables de service ou de structure. Il est important d'apprendre à piloter son équipe, coordonner, déléguer et assurer un lien de confiance.
Objectif professionnel	A l'issue de la formation, l'apprenant.e sera en capacité de piloter une équipe d'au moins 3 personnes
Public concerné	Manager, responsables de service, responsable de structure
Objectifs pédagogiques	à définir par le candidat
Pré-requis	à définir par le candidat
Durée de la formation	7h à valider par le candidat
Modalité	<input checked="" type="checkbox"/> Présentiel <input checked="" type="checkbox"/> Distanciel <input type="checkbox"/> à définir par le candidat
Type de formation	Inter- Intra –Mutualisée

INTITULE FORMATION	Réussir le recrutement et l'intégration de salarié·es
Contexte	Dans le contexte actuel où le secteur du tourisme fait face à une pénurie de main-d'œuvre, la formation en recrutement et intégration de nouveaux salariés devient cruciale pour les responsables des ressources humaines et les managers. En développant ces compétences, les managers seront mieux équipés pour faire face aux défis du recrutement dans le secteur du tourisme, garantissant ainsi une croissance durable et une qualité de service optimale.
Objectif professionnel	A l'issue de la formation, l'apprenant.e sera en capacité de mettre en place un processus de recrutement d'une nouvelle personne dans son équipe.
Public concerné	Manager, responsables de service, responsable de structure
Objectifs pédagogiques	à définir par le candidat
Pré-requis	à définir par le candidat
Durée de la formation	7h à valider par le candidat
Modalité	<input type="checkbox"/> Présentiel <input type="checkbox"/> Distanciel <input checked="" type="checkbox"/> à définir par le candidat
Type de formation	Inter- Intra –Mutualisée

INTITULE FORMATION	Conduire ses entretiens annuels et professionnels avec ses salariés
Contexte	Les entretiens annuels et professionnels sont deux outils de gestion des ressources humaines essentiels. Au-delà d'une obligation réglementaire, ils permettent de formaliser un temps de discussion entre le salarié et son manager, de faire le point sur les missions individuelles et les compétences liées à ses missions Cette mission RH est souvent assurée dans les structures touristiques par des responsables sans notion RH
Objectif professionnel	A l'issue de la formation, l'apprenant.e sera en capacité d'utiliser les outils pour chaque type d'entretien en assurant sa posture, ses pratiques, au service de la stratégie de la structure et des individus.
Public concerné	Manager, responsables de service, responsable de structure
Objectifs pédagogiques	à définir par le candidat
Pré-requis	à définir par le candidat
Durée de la formation	7h à valider par le candidat
Modalité	<input type="checkbox"/> Présentiel <input type="checkbox"/> Distanciel <input checked="" type="checkbox"/> à définir par le candidat
Type de formation	Inter- Intra –Mutualisée

THEMATIQUE : MARKETING - COMMUNICATION

INTITULE FORMATION	Optimiser son référencement par le SEO, SEA et l'IA
Contexte	Dans le monde numérique d'aujourd'hui, il est essentiel d'avoir un contenu bien référencé pour atteindre votre public cible. Cependant, avec les algorithmes en constante évolution, le développement de la publicité et l'essor de la génération de contenu par IA, il n'est pas toujours facile de s'y retrouver. Cette formation fournit les connaissances et les compétences nécessaires pour naviguer efficacement dans le monde du référencement.
Objectif professionnel	A l'issue de la formation, l'apprenant.e sera en capacité de créer des contenus efficaces et bien référencés, ajoutant une réelle valeur ajoutée à votre stratégie de marque et de référencement.
Public concerné	Community manager, chargé.e de communication, chargé.e de stratégie digitale, chargé.e de e tourisme
Objectifs pédagogiques	à définir par le candidat
Pré-requis	à définir par le candidat
Durée de la formation	à définir par le candidat
Modalité	<input type="checkbox"/> Présentiel <input checked="" type="checkbox"/> Distanciel <input checked="" type="checkbox"/> à définir par le candidat
Type de formation	Mutualisée

INTITULE FORMATION	Optimiser son temps sur les réseaux sociaux pour une meilleure efficacité
Contexte	Dans un monde où les réseaux sociaux jouent un rôle primordial dans la communication et la promotion des destinations touristiques, il est crucial pour les organismes de gestion de destination de s'adapter aux nouvelles technologies et tendances. L'essor de l'intelligence Artificielle (IA) a transformé la gestion de ces plateformes, offrant des outils puissants pour automatiser et optimiser les tâches quotidiennes. Toutefois, sans une stratégie efficace, ces tâches peuvent devenir chronophages et prendre le dessus sur notre emploi du temps.
Objectif professionnel	A l'issue de la formation, l'apprenant.e sera en capacité de gérer ses réseaux sociaux de manière efficace, maximiser leur impact et promouvoir leurs destinations de manière innovante et engageante.
Public concerné	Community manager, chargé.e de communication, chargé.e de stratégie digitale, chargé.e de e tourisme
Objectifs pédagogiques	à définir par le candidat
Pré-requis	à définir par le candidat
Durée de la formation	4 à 7 heures à valider par le candidat (format 4H priorisé)
Modalité	<input type="checkbox"/> Présentiel <input checked="" type="checkbox"/> Distanciel <input type="checkbox"/> à définir par le candidat
Type de formation	Inter- Intra – Mutualisée

INTITULE FORMATION	Produire du contenu rien qu'avec son smartphone – Créer des Réels
Contexte	Grâce aux smartphones et aux technologies associées, la création et la diffusion de contenu sont devenues accessibles à tous. Cependant, produire un contenu de qualité et différenciant nécessite une compréhension approfondie des outils et techniques disponibles. Dans ce contexte, où l'intelligence artificielle (IA) révolutionne les méthodes de communication et de production, cette formation se concentrera sur les fondamentaux de la création de contenu sur smartphone. Les réels n'auront plus de secret
Objectif professionnel	A l'issue de la formation, l'apprenant.e sera en capacité de créer des contenus de qualité professionnelle directement depuis son smartphone, répondant ainsi aux exigences actuelles des plateformes numériques et des audiences en ligne.
Public concerné	Community manager, chargé.e de communication, chargé.e de stratégie digitale, chargé.e de e tourisme
Objectifs pédagogiques	à définir par le candidat
Pré-requis	à définir par le candidat
Durée de la formation	4 à 7 heures à valider par le candidat (format 4H priorisé)
Modalité	<input type="checkbox"/> Présentiel <input checked="" type="checkbox"/> Distanciel <input type="checkbox"/> à définir par le candidat
Type de formation	Inter - Intra –Mutualisée

INTITULE FORMATION	Sécuriser ses dispositifs digitaux : sites web, réseaux sociaux, serveurs
Contexte	Personne n'est à l'abri d'une attaque via le digital, les structures touristiques sont ainsi des proies faciles, n'ayant que très rarement un informaticien dédié.
Objectif professionnel	A l'issue de la formation, l'apprenant.e sera en capacité d'appréhender les bonnes pratiques pour limiter les risques d'attaque.
Public concerné	Tout public en charge de digitalisation en structure
Objectifs pédagogiques	à définir par le candidat
Pré-requis	à définir par le candidat
Durée de la formation	7 heures, à valider par le candidat
Modalité	<input type="checkbox"/> Présentiel <input checked="" type="checkbox"/> Distanciel <input type="checkbox"/> à définir par le candidat
Type de formation	Intra –Mutualisée

INTITULE FORMATION	Comment "utiliser" la Presse pour communiquer en situation sensible et de « crise »?
Contexte	Que dire et quelle posture adopter quand on fait face aux médias en période de crise ? Comment maîtriser sa communication pour clarifier son message et ses relations avec la presse. En période de crise, plus que jamais, toute notre communication devra pouvoir s'appuyer sur un cadre.
Objectif professionnel	A l'issue de la formation, l'apprenant.e sera en capacité d'utiliser la gestuelle pour renforcer le message, d'évaluer les résultats de la communication de crise et d'anticiper les crises futures.
Public concerné	Community manager, chargé.e de communication Toute personne amenée à communiquer avec les médias dans une situation complexe et/ou délicate.
Objectifs pédagogiques	à définir par le candidat
Pré-requis	à définir par le candidat
Durée de la formation	7 heures à valider par le candidat
Modalité	<input type="checkbox"/> Présentiel <input type="checkbox"/> Distanciel <input checked="" type="checkbox"/> à définir par le candidat
Type de formation	Inter - Intra –Mutualisée