



RECRUTEMENT COMMUNITY MANAGER / CHARGE.E DE COMMUNICATION

DATE DE PUBLICATION : 17/11/2023 | VERSION 1

Contexte

Le Slow tourisme au cœur de la stratégie touristique du territoire.

Au sein de paysages exceptionnels, l'Office de Tourisme Lemans Moutains Explore (anciennement Pays d'Evian – vallée d'Abondance) intervient sur l'ensemble de son territoire, des rives sud du Léman jusqu'aux premiers sommets des Alpes, en Haute-Savoie.

Cet environnement, son patrimoine historique et culture font la richesse du territoire et une destination de renom international.

L'Office de Tourisme (18.5 ETP) recrute son (sa) community manager/chargé(e) de communication afin d'assurer la création des contenus sur les réseaux sociaux, la parution des éditions et dynamiser les relations presse en cohérence avec le plan d'actions de l'Office de Tourisme Intercommunal et en lien avec l'ambition de la Communauté de Communes Pays d'Evian – vallée d'Abondance (CCPEVA).

Cette mission devra se faire dans le cadre de la stratégie de transition écologique et de développement durable comme des fils rouges de la stratégie de diversification touristique du territoire 2021-2027 : immersion, rencontre, authenticité, découverte, durabilité.

Objectifs

Sous l'autorité du président, de la directrice et de la responsable marketing et communication de Lemans Moutains Explore, vous mobilisez les compétences de stratégie de communication et de gestion des réseaux sociaux.

Principales tâches et missions

- Travailler avec les différents pôles et services pour assurer la production de supports de communication et la promotion de nos expertises ;
- Créer des contenus (visuels et textes) pour nos différents supports (site internet, réseaux sociaux, e-mailing) en tenant compte de la charte et de la ligne éditoriale ;
- Participer à l'animation des réseaux sociaux, collaborer à l'établissement du planning éditorial
- Participer à l'élaboration de la nouvelle stratégie de communication ;
- Assurer la production et la diffusion des campagnes e-mailing ;

- Suivre les indicateurs de performance des différentes actions ;
- Participer au déploiement de notre nouvelle marque et de notre nouveau site internet sur l'ensemble des canaux ;
- Imaginer et proposer toutes actions, supports, visuels... susceptibles de développer la notoriété de la destination ;
- Réaliser des supports interne et grand public ;
- Assurer la conception et rédaction des outils de communication touristique et évènementiel ;
- Procéder à une gestion de projet agile via l'outil ASANA ;
- Participer à l'élaboration de la stratégie des relations presse et plan média en accord avec la stratégie globale de l'OT ; réalisation du fichier qualifié presse ; création de contenus (communiqué de presse, dossiers de presse...);
- Participer à la mise en œuvre et la coordination des actions presse ; assurer une veille permanente de la visibilité de l'activité touristique du territoire sur les différents médias existants (presse, online, réseaux sociaux) et optimiser la couverture ;
- Participer à la refonte du site web de l'OT ;
- Assurer la maintenance du site web et ses contenus ; création de nouvelles pages ; rédaction et intégration de contenus éditoriaux sous format SEO
- Suivre et analyser les performances du site (trafic, visibilité, conversions...) ; optimiser le référencement et le contenu du site web

Profil

De formation supérieure dans le domaine de la communication touristique et/ou digitale ou marketing, vous justifiez d'une solide connaissance des outils digitaux et des technologies d'information ainsi que des compétences dans le web. Vous maîtrisez parfaitement la langue française, l'anglais et les techniques marketing, web, réseaux sociaux et gestion de projets.

Connaissances

- Maîtrise du langage des réseaux sociaux
- Qualités relationnelles : sens du contact, aptitude à la polyvalence et au travail en équipe
- Sens de la rigueur, de l'organisation, esprit d'initiative et force de proposition (créativité)
- Maîtrise des outils de communication numérique et web social ; des outils informatiques, des logiciels de gestion de projets, des CMS et les logiciels de création PAO Adobe
- A l'aise avec l'usage d'un appareil photo et la création de vidéo
- Aptitude forte au contact et au travail de terrain
- Autonomie et dynamisme ; disponibilité
- Connaissance de l'offre touristique du territoire lémanique et alpin

Conditions

- CDI de droit privé à temps complet
- Mutuelle et prévoyance
- Ordinateur, téléphone, voiture de service
- Salaire : rémunération selon expérience et grille indiciaire de la convention collective des Offices de Tourisme
- Permis B obligatoire

Candidature

Merci d'adresser vos candidatures avant le 1^{er} janvier 2024 (lettre de motivation + CV obligatoires) à :
Madame la directrice de Lemans Moutains Explore, Julie Legros, par courriel à l'adresse suivante :
direction@ot-peva.com

