



## Directeur / Directrice d'Office du tourisme Môle & Brasses Tourisme – Haute-Savoie

### MÔLE & BRASSES TOURISME RECHERCHE UN(E) DIRECTEUR(RICE)

Situé au cœur de la Haute-Savoie, entre le lac Léman, le lac d'Annecy et le Mont-Blanc et à proximité des grands axes tels que Genève, Annecy ou Annemasse, le territoire qui porte le nom de 'Môle et Brasses Tourisme' (anciennement le Massif des Brasses) regroupe 12 villages traditionnels entre montagne et vallée : Viuz-en-Sallaz, Ville-en-Sallaz, Faucigny, Onnion, Saint-Jeoire, Fillinges, Saint-Jean-de-Tholome, Marcellaz, Mégevette, Bogève, La Tour et Peillonex. Tous aussi contrastés que complémentaires, ces villages regorgent d'adresses et de découvertes en tous genres. Accessible, authentique et préservée, la destination prend des allures de « Trésors cachés ».



#### MISSIONS

Dans le cadre des conventions d'objectifs signées avec la Communauté de Commune des Quatre Rivières (CC4R) et la Communauté de Commune de Vallée Verte (CCVV) :

- Assurer la mise en œuvre des missions d'accueil, d'animation, de communication, promotion et commercialisation définies par le Conseil d'Administration.
- Superviser et avoir la responsabilité de la gestion administrative, comptable, financière, juridique, économique de la structure.
- Mettre en réseau l'ensemble des acteurs touristiques du territoire et les faire adhérer à des projets concrets.

- Conseiller, accompagner les élus dans le développement de la politique touristique.
- Représenter la structure.
- Analyser l'offre touristique et proposer les actions de développement du territoire qui ont été validées et en assurer le bilan.
- Proposer et suivre le budget de l'association, proposer des ajustements si nécessaire

## **COMPETENCES**

- Bac + 3 minimum avec expérience souhaitée
- Connaître l'environnement du tourisme, ses processus
- Savoir les processus de gestion (commerce, administratif, comptable, management, RH, communication) d'une entreprise
- Maîtriser le marketing touristique et ses services
- Avoir un bon rédactionnel de la langue française, une ou plusieurs langues étrangères
- Maîtriser les outils informatiques et multimédia
- Permis B

### **Savoir-faire :**

- Proposer et mener des projets, des actions
- Persuader, négocier, convaincre, déléguer
- Superviser une équipe, un projet, des processus

### **Savoir-être :**

- Leadership
- Qualités relationnelles
- Sens des responsabilités

## **EXIGENCES SPECIFIQUES**

- Amplitude horaire variable
- Disponibilités importantes (soirée, week-end, notamment en saison)
- Mobilité et déplacements réguliers

Type de contrat

CDI – statut cadre indice 3.1 (2 929,37€ brut mensuel)

Mobile

Pc portable

Déplacements à prévoir

## **Compétences clés**

- Concevoir et gérer un projet
- Projet de promotion touristique
- Élaborer, suivre et piloter un budget
- Analyser, exploiter, structurer des données
- Animer, coordonner une équipe
- Appliquer un cadre juridique ou réglementaire
- Collecter des informations sur l'offre touristique locale
- Concevoir des supports de communication et d'image
- Concevoir et réaliser des actions de promotion du patrimoine
- Définir ou promouvoir une stratégie de développement local

- Organiser la diffusion de supports de communication
- Rédiger un rapport, un compte rendu d'activité