



**LE TOURISME EST
DANS NOS VEINES,
L'ENGAGEMENT
DANS NOTRE ADN**

TRANSFORMATIVE TECHNOLOGY FOR THE FUTURE

A graphic featuring a stylized globe with white continents on a black background. Overlaid on the globe is a large orange circle containing the number '1'. To the left of the globe, the word 'ère' is written vertically above the words 'DESTINATION MONDIALE' in large orange capital letters. To the right of the globe, the text 'en nombre de visiteurs internationaux' is written vertically in black, followed by '(environ 90 millions)' in parentheses.

A pie chart illustrating the distribution of PIB components. The chart is divided into two main segments: a large black segment representing 85% and a smaller orange segment representing 15%. The orange segment is labeled "DU PIB" and "35%". To the right of the chart, the text reads "soit plus que l'industrie, l'automobile, l'énergie ou l'agriculture" and "ET JUSQU'À de certains territoires".

Catégorie	Pourcentage
Industrie, automobile, énergie, agriculture	85%
Autres secteurs	15%

détenteurs de la marque Qualité Tourisme[®]

structures adhérentes soit

salariés dans les C
Tourisme et leurs F
Départementales e
Régionales, dans le
Départementaux et
de Tourisme

13500

salariés dans les Offices de Tourisme et leurs Fédérations Départementales et Régionales, dans les Comités Départementaux et Régionaux de Tourisme





**BOUGEZ,
BOUGEZ !**
**LA PLAYLIST PRÉFÉRÉE
DU TOURISME**

LE TOURISME, **G'EST FAIT POUR TOI !**

ANIMER // CONCEVOIR // VENDRE // INFORMER : G'EST QUOI TON FEELING ?

- Tu es curieux, dynamique, tu aimes aller à la rencontre des autres

► Choisis les **MÉTIERS DE L'ACCUEIL**

- Tu aimes l'idée d'être ambassadeur d'un lieu, d'un territoire et de partager avec les autres cette passion

► Choisis les **MÉTIERS DE LA COMMUNICATION ET DE LA PROMOTION**

- Tu as l'âme d'un vendeur, tu aimes les défis et tu as le sens de la négociation

► Choisis **LES MÉTIERS DE LA COMMERCIALISATION**

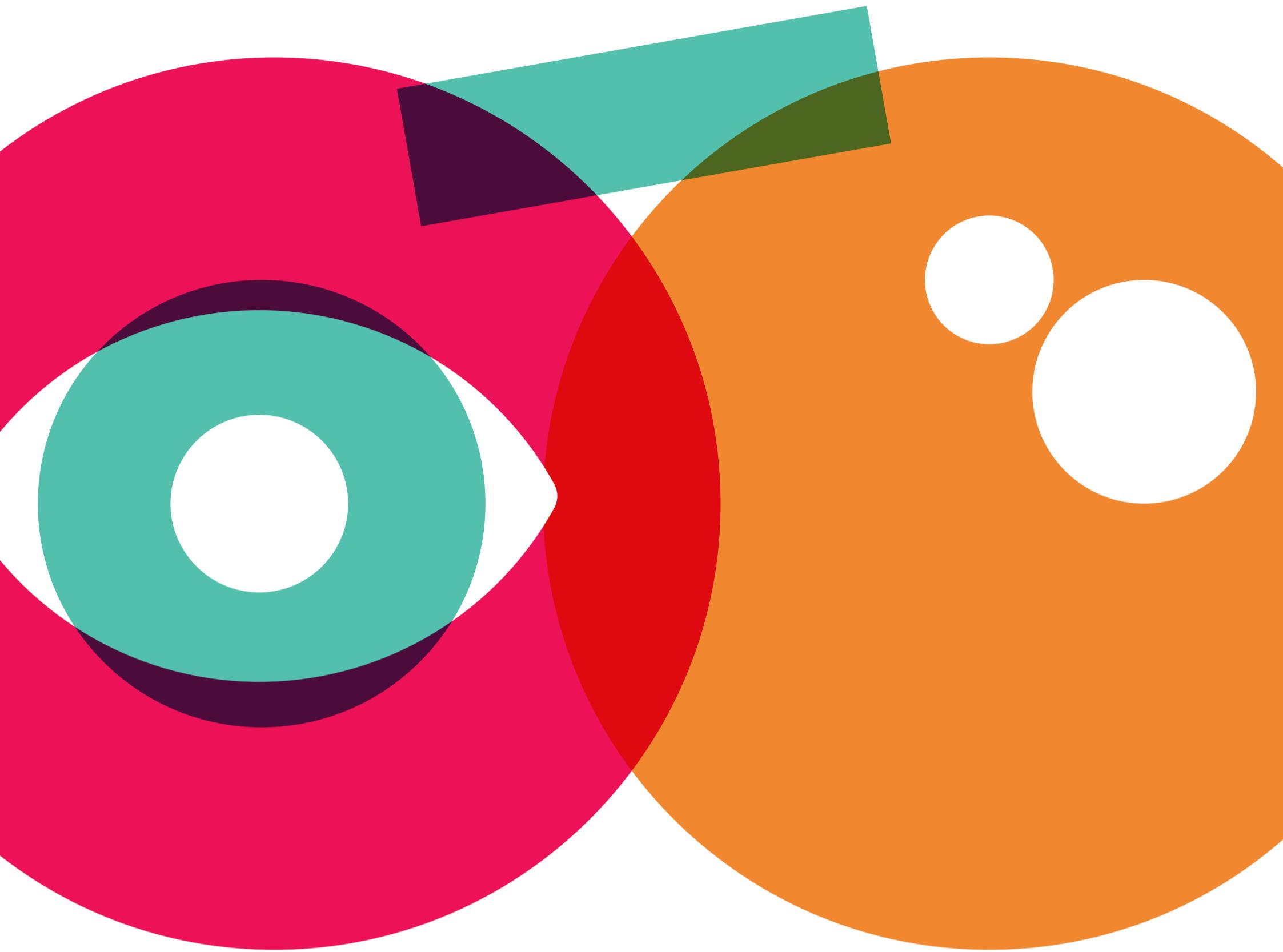
- Tu aimes aller au contact du terrain, tu voudrais t'engager pour une offre touristique de qualité

► Choisis **LES MÉTIERS DU DÉVELOPPEMENT ET DE L'ACCOMPAGNEMENT**

- Tu as un esprit plutôt cartésien, tu as le sens de l'analyse et tu es patient



Pour plus d'infos sur un futur job dans le tourisme !



**UN JOB
DANS LE TOURISME ?
VOUS ALLEZ VOIR
DU PAYS !**

ADN
Tourisme



UN JOB DANS LE TOURISME... ET AVEC GÉO ?

-
- 1 **Du mouvement,
des voyages
grâce à
des opportunités
partout dans le
monde**
 - 2 **Des missions
en lien avec
le terrain et
un quotidien
chaque jour
différent**
 - 3 **Des cadres
de vie,
de travail
« avec vue »**
 - 4 **Le plaisir de
l'accueil, des
rencontres et
des émotions**
 - 5 **La fierté d'être
ambassadeur
d'un territoire,
d'un lieu qui
a une âme**

Pour plus d'infos sur un futur job dans le tourisme !

