

# Caroline Clément

ASSISTANTE ADMINISTRATIVE

06 14 93 57 23  
caroline.clement@gmail.com

524 Route de Joudrain  
74150 Marcellaz-Albanais

43 ans  
Permis B

## RÉSEAUX



## OUTILS, CMS ET OS

Pack Office

APIDAE  
Wordpress  
Mailjet  
Meta  
Canva  
Google Analytics  
Google My Business  
Trello  
Prezi  
Sonis

MacOS/iOS  
Windows  
Android

InDesign  
Photoshop  
Illustrator  
Filmora Wondershare  
iMovie

## DIPLÔMES & FORMATIONS

MASTER 1  
INFORMATION & COMMUNICATION  
UNIVERSITÉ DE NICE SOPHIA ANTIPOLIS - 2005

LICENCE  
INFORMATION & COMMUNICATION  
UNIVERSITÉ DE NICE SOPHIA ANTIPOLIS - 2003

Formation continue : Certification Bases du marketing digital GOOGLE ATELIERS NUMÉRIQUES, Communication externe post COVID ORSYS, Écrire pour le web AGECEF, Bâtir une stratégie de communication AGECEF, Apprivoiser la chaîne graphique AGECEF, Certificat Sauveteur secouriste du travail SAVOIE PRÉVENTION...

Pendant mon temps libre : je m'intéresse à la gastronomie, je lis la presse, je dessine, j'apprends le coréen, je joue du piano ou des percussions brésiliennes...

## COMPÉTENCES

### ACCUEIL ET INFORMATION DES PUBLICS

- Accueil physique et information des publics, sur site et hors les murs
- Accueil et renseignement téléphonique et en ligne (réseaux sociaux)
- Gestion d'espaces d'affichage (papier et numérique)
- Création et mise à jour de fiches APIDAE

### GESTION ADMINISTRATIVE

- Traitement des mails et des courriers
- Gestion d'agendas, planification et prise de rendez-vous
- Suivi de projets en lien avec les prestataires (agences, graphistes, imprimeurs, médias, fournisseurs...) : demande de devis, commandes, suivi des livraisons, des BL, des factures
- Veille documentaire
- Rédaction de comptes rendus, rapports d'activité, bilans
- Conception de questionnaires en direction des publics

### MARKETING & COMMUNICATION

- Rédaction de contenus adaptés aux canaux et aux cibles
- Création de campagnes publicitaires en ligne, achat d'encarts presse
- Édition de brochures (collecte, rédaction, relecture, corrections et suivi jusqu'au BAT)
- Rédaction de communiqués et dossiers de presse, tenue d'une revue de presse
- Création de visuels et de vidéos web et print
- Prise de vue photo et vidéo, montage vidéo et son, retouche photo

LANGUES

Anglais  
Espagnol

SOFT SKILLS

Polyvalente  
Curieuse  
Proactive  
Rigoureuse  
Diplomate  
À l'écoute

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

### RESPONSABLE DE COMMUNICATION

LE MIKADO MJC CENTRE SOCIAL (ANNECY) 2018-2023  
Élaboration et pilotage de la stratégie de communication de l'association, création des supports de communication.

### CHARGÉE DE COMMUNICATION

MJC NOVEL ET MJC TEPPEZ (ANNECY) 2012-2018  
Information et mobilisation des publics, valorisation de l'image de l'association, rédaction et mise en page des supports de communication, dont la plaquette de saison, création et mise à jour du site web, community management, relations presse, accueil physique et téléphonique, participation aux événements.

### CHARGÉE DE COMMUNICATION ET DE PRODUCTION

ZINC - ESPACE CULTURE MULTIMÉDIA (MARSEILLE) 2007-2010  
Participation à l'organisation de déplacements et d'événements à Marseille, et dans le bassin méditerranéen (Égypte, Algérie, Liban, Italie), accueil d'artistes, d'étudiants et de professionnels, réservation de séjours et déplacements, rédaction de feuilles de route, demandes de visa...  
Information des publics, création de supports de communication  
Accueil téléphonique et gestion du standard, accueil physique lors d'expositions et événements.

### ET AUSSI :

Bénévole chargée d'assistance accréditations FIFA CITIA (ANNECY) 2023  
Accueil multilingue (français, anglais, espagnol), information et orientation des publics, impression et modification de badges, encaissements cartes bancaires  
Assistante de Communication OFFICE DÉPARTEMENTAL DE LA CULTURE DE L'ORNE (SÈES) 2004  
Agent de surveillance MUSÉE DES BEAUX-ARTS (ALENÇON) 2002  
Vacataire de recherche MAISON DES SCIENCES & DE L'HOMME (BORDEAUX) 2001  
Prise de contact avec les collectivités territoriales dans le cadre d'une étude sur l'offre culturelle publique en région Aquitaine