

LE GRAND BORNAND

TOURISME

Le Grand-Bornand Tourisme recrute en CDD ou CDI à temps plein,

(H/F) Community Manager / Créateur de contenu
--

- Missions :

- Déployer la stratégie digitale et de contenu sur les réseaux sociaux et les médias communautaires de la destination et de ses événements, en cohérence avec le positionnement, la stratégie marketing et la ligne éditoriale de la destination :
 - Définir un planning éditorial
 - Définir et produire les contenus des publications (texte, photos, vidéos, ...)
 - Publier, animer et modérer
 - Assurer le reporting des actions
- Contribuer à la production de contenu photo et vidéo nécessaire au déploiement de la stratégie de contenu sur les autres supports de communication : sites internet, campagnes publicitaires, magazine, e-mailings...
- Participer à la gestion des prises de vues photos et vidéos assurées par des prestataires externes : brief, organisation et suivi opérationnel des séances
- Assurer une veille concurrentielle et sur les tendances en matière de communication digitale

- Compétences requises :

- BAC +2 minimum et premières expériences exigées en community management de destination touristique.
- Titulaire du permis B.
- Titulaire du certificat d'aptitude de télépilote de drones
- Maîtrise des médias communautaires (Youtube, FlickrR, ...) et des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, LinkedIn...) ainsi que des outils de gestion des réseaux sociaux (Agorapulse, ...).
- Maîtrise des techniques de prises de vues photos et captation vidéos et sens de la mise en scène.
- Très bonne connaissance des logiciels de production de contenu : logiciel de retouches photos, de graphisme et de montage vidéo (Suite Adobe, Canva, ...)
- Très bonnes qualités rédactionnelles et très bonne connaissance des techniques d'écriture et d'illustration pour le digital.
- Connaissance des plateformes de gestion de contenu (CMS).
- Connaissance SEO, SEA, Social Ads ...
- Bon niveau d'anglais (lu, écrit, parlé)

- Aptitudes professionnelles :

- Créativité, dynamisme et réactivité
- Autonomie, rigueur et bonne organisation personnelle
- Capacité d'écoute et d'anticipation
- Sens du travail en équipe
- Force de proposition
- Faculté d'adaptation, engagement personnel, disponibilité en soirée et week-end.
- Pratique du ski et autres activités montagne et de pleine nature
- Bonne connaissance du milieu montagnard et des stations de ski

- Modalités :

- Poste à pourvoir dès que possible.
- Rémunération selon la grille de la Convention collective des Offices de tourisme.

Adresser CV avec photo et lettre de motivation à :
Le Grand-Bornand Tourisme
A l'attention de Mme la Directrice
BP 11 - 74450 LE GRAND-BORNAND
Mail : yveyratcharvillon@legrandbornand.com