

LE GRAND BORNAND

TOURISME

Le Grand-Bornand Tourisme recrute en CDI à temps plein,

(H/F) Community Manager / Chargé de contenu digital
--

- Missions :

- Déployer la stratégie digitale et de contenu sur les réseaux sociaux et les médias communautaires de la destination et de ses événements, en cohérence avec le positionnement, la stratégie marketing et la ligne éditoriale de la destination :
 - Définir un planning éditorial
 - Définir et produire les contenus des publications (texte, photos, vidéos, ...)
 - Publier, animer et modérer
 - Assurer un reporting des actions
- Participer à la gestion de la production de contenu (prise de vues photos et vidéos) : brief, organisation et suivi opérationnel des shootings.
- Participer à la mise à jour et à la diffusion des informations touristiques : système d'informations touristiques, e-mailings, sites internet, application mobile
- Participer au suivi des campagnes publicitaires digitales
- Assurer une veille concurrentielle et sur les tendances en matière de communication digitale

- Compétences requises :

- BAC +2 minimum et premières expériences exigées en community management de destination touristique.
- Titulaire du permis B.
- Maîtrise des médias communautaires (Youtube, Flickr, ...) et des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, LinkedIn...) ainsi que des outils de gestion des réseaux sociaux (Agorapulse, ...).
- Maîtrise des techniques de prises de vues photos et captation vidéos et sens de la mise en scène.
- Très bonne connaissance des logiciels de production de contenu : logiciel de retouches photos, de graphisme et de montage vidéo (Suite Adobe, Canva, ...)
- Très bonnes qualités rédactionnelles et très bonne connaissance des techniques d'écriture et d'illustration pour le digital.
- Bonne connaissance des plateformes de gestion de contenu (CMS).
- Connaissance SEO, SEA, Social Ads ...
- Bon niveau d'anglais (lu, écrit, parlé)
- Pilote de drone serait un plus apprécié

- Aptitudes professionnelles :

- Créativité, dynamisme et réactivité
- Autonomie, rigueur et bonne organisation personnelle
- Capacité d'écoute et d'anticipation
- Sens du travail en équipe
- Force de proposition
- Faculté d'adaptation, engagement personnel, disponibilité en soirée et week-end.
- Pratique du ski et autres activités montagne et de pleine nature
- Très bonne connaissance du milieu montagnard et des stations de ski

- Modalités :

- Poste à pourvoir dès que possible.
- Rémunération selon la grille de la Convention collective des Offices de tourisme.

Adresser CV avec photo et lettre de motivation à :
Le Grand-Bornand Tourisme
A l'attention de Mme la Directrice
BP 11 - 74450 LE GRAND-BORNAND
Mail : yveyratcharvillon@legrandbornand.com