



LA COMMUNE DE MEGÈVE
Haute-Savoie

Station de Sports d'Hiver et d'Été - Surclassée 40 000 à 80 000 habitants

RECRUTE

Pour la Direction du tourisme et du développement économique

UN /UNE CHARGÉ(E) DE GESTION DE LA RELATION CLIENTS

(Cadres d'emploi : Adjointes administratives territoriales)

Par voie statutaire ou contractuelle

Réf : 2022-51

Megève est un village et une station connue dans le monde entier pour la qualité de son accueil touristique. Dotée d'équipements de premiers plans, elle s'attache à maintenir un cadre de vie exceptionnel pour la population permanente et touristique. Son ambition se concrétise par l'obtention de nombreux labels tels que Flocon Vert, Ville et village fleuris (4 fleurs), Ville à Vélo, Best of the Alps, L'esprit Famille, Tourisme et Handicap...

Intégré(e) au sein d'une structure regroupant plus de 25 agents, l'office de tourisme, directement rattaché aux services municipaux, est chargé d'accueillir et d'informer les visiteurs et les professionnels du tourisme, de faciliter la mise en marché des offres de séjours, et de promouvoir la destination Megève en France comme à l'étranger pour en garantir une fréquentation optimale 4 saisons en cohérence avec les valeurs et l'identité de la marque.

Sous l'autorité de la Directrice du Tourisme et du développement économique, le service Marketing, composé de 5 collaborateurs, a en charge d'optimiser la fréquentation touristique de la destination par une clientèle ciblée, en accord avec les valeurs de Megève, ses atouts et ses orientations stratégiques. Sous la direction du Responsable Marketing, le chargé de la relation client y contribue par son expertise, son dynamisme, son goût pour l'excellence, le challenge et l'innovation.

MISSIONS :

Le (ou la) candidat(e) assure une veille concurrentielle et informative sur les outils digitaux et la gestion de la relation client

Il (ou elle) manage et produit le web content (hors réseaux sociaux).

Il (ou elle) sera chargé concevoir et mettre en œuvre les cycles de communication de la gestion de la relation en fonction des cibles : cycles de newsletters annuels et de séjour

Il (ou elle) contribue au rayonnement de la marque MEGÈVE à travers la mise en place d'opérations marketing ciblées

Il (ou elle) gère la BDD clients dans ses dimensions techniques et réglementaires : opt-inisation, qualification et segmentation.

Le (ou la) candidat(e) devra répondre favorablement à toute nécessité de service, missions ponctuelles de remplacement ou besoin de renfort sur des actions pilotées par les autres services de Megève Tourisme et de la Collectivité.

PROFIL :

Le (ou la) candidat(e) sera titulaire d'un Bac+2 dans le domaine de la communication et/ou du journalisme

Il (ou elle) devra avoir une parfaite maîtrise de la langue française ainsi qu'une maîtrise de l'Anglais souhaitée.

Le (ou la) candidat(e) maîtrise APIDAE, pack office, logiciels métiers de l'édition, de e-mailing (GRC)

Il (ou elle) aura une bonne connaissance du territoire

Il (ou elle) devra posséder le permis B.



1 place de l'église - BP 23 - 74120 Megève - FRANCE

Tél. : +33 (0)4 50 93 29 29 - Fax : +33 (0)4 50 93 07 79 - mairie.megève@megève.fr

megève.com | mairie.megève.fr



CONDITIONS :

Poste à temps complet avec un rythme de travail variable (disponibilité requise en fonction des nécessités de service).

Rémunération statutaire, 13ème mois, compte épargne temps, comité des œuvres sociales.

Poste à pourvoir dès le : 19 septembre 2022

Date limite des candidatures : 31 août 2022

Lettre de motivation + curriculum vitae + photo à adresser à :
Mairie de Megève – BP 23 – 74120 MEGEVE

Ou Courriel : ressources.humaines@megeve.fr avec référence

POUR TOUS RENSEIGNEMENTS, VOUS POUVEZ CONTACTER :
La Responsable du service Marketing au +33(0)4 50 21 57 24 /+33(0)6 18 64 85 76