

OFFRE D'EMPLOI

RESPONSABLE DE LA PROMOTION INTERNATIONALE DU MASSIF DES ARAVIS

Le Syndicat Intercommunal du Massif des Aravis (SIMA) a vocation à mettre en œuvre des projets ayant pour ambition de porter et renforcer la cohérence du Massif des Aravis. Territoire de montagne de 6 424 habitants et 21 000 lits touristiques, le SIMA est composé des communes de La Clusaz, Le Grand-Bornand, Manigod et Saint-Jean-de-Sixt, ainsi que de la Communauté de Communes des Vallées de Thônes (CCVT), en Haute-Savoie.

Le SIMA est animé par une équipe de 5 agents permanents. Il assure la promotion et le soutien à la commercialisation du Massif des Aravis, le classement des meublés de tourisme et la coordination des dispositifs liés à l'hébergement touristique, la construction et la gestion d'équipements intercommunaux ainsi que la réalisation d'études pour le territoire.

Le Massif des Aravis et ses stations, reconnus comme des destinations touristiques de référence depuis des décennies aussi bien dans le cadre des activités estivales qu'hivernales, a une volonté politique affirmée de développer l'attractivité du territoire sur les 4 saisons.

Description :

Rattaché à la direction générale des services, et en lien étroit avec les élus, vous êtes chargé d'élaborer et piloter la stratégie de promotion à l'international du Massif des Aravis et de ses stations. Vous construisez le plan d'actions et assurez sa mise en œuvre opérationnelle en collaboration étroite avec les offices de tourisme et les différents partenaires du territoire.

Missions principales :

- Définir les marchés cibles prioritaires et secondaires,
- Assurer une veille des marchés concurrentielles,
- Identifier les forces/faiblesses, atouts/contraintes du territoire pour être force de proposition,
- Etablir le plan d'actions en concertation avec les offices de tourisme et les institutionnels du tourisme (Savoie Mont-Blanc, France Montagnes, Atout France...), assurer sa validation politique et coordonner sa mise en œuvre sur l'ensemble des segments (BtB, BtC...),
- Piloter, participer et assurer le suivi des actions en coordination avec les services des offices de tourisme à destination de la presse, des professionnels et du grand public (communication, revues de presse, salons, éductours, évènements...),
- Collaborer à la mise en marché des offres et à la commercialisation du territoire et ses stations,
- Garantir la représentation à l'internationale du territoire auprès des différentes cibles : opérateurs touristiques, grand public, journalistes...
- Assurer la représentation du territoire et des stations dans les actions portées par la marque Anancy Mountains et leur coordination avec les actions du SIMA,
- Réaliser le reporting d'activité périodique à destination des élus et partenaires,
- Participer aux réflexions et collaborer au développement de la digitalisation,
- Administrer les outils de promotion et de pilotage du territoire : Médiathèque, cartes Grand Public (topo-guides raquettes, cartes nordiques...), observatoire statistique (déploiement de l'outil, suivi et analyse des données de notre territoire utiles à l'ajustement du plan d'actions en termes de promotion internationale mais également du plan d'actions des partenaires...) et autres,

Vous êtes garant des synergies entre le SIMA, ses membres et les acteurs touristiques du territoire en animant le travail partenarial au sein d'instances dédiées (Comité Consultatif Tourisme et comités techniques dédiés). Vous pourrez également être associé aux réflexions et démarches engagées par le SIMA, les communes ou la Communauté de Communes avec l'ensemble des acteurs du territoire autour de projets communs.

Vous êtes responsable de la gestion et de l'optimisation du budget promotion, ainsi que de la bonne application des règles de la commande publique dans votre service.

Vous pourrez ponctuellement être sollicité pour assurer des remplacements ou renforts auprès des autres services du SIMA.

Profil :

Issu d'une formation Bac+3 à Bac+5, avec un profil commercial, vous disposez de compétences avérées en marketing. Vous bénéficiez d'une bonne connaissance du marché de la montagne et de l'environnement touristique international. Des expériences réussies sur des fonctions similaires en station et la connaissance du territoire du Massif des Aravis seraient un plus.

La pratique courante de l'anglais est impérative, la maîtrise d'une seconde langue est appréciée.

Dynamique, réactif et investit, votre aisance relationnelle et dans l'expression orale sont des qualités indispensables. Vous aimez partager, échanger et transmettre. Vous faites preuve d'une réelle capacité d'adaptation, savez travailler rapidement avec méthode, structure et organisation.

Votre capacité à travailler en autonomie et en mode transversal avec tous les partenaires institutionnels (communes, communauté de communes...) et touristiques (offices de tourisme, remontées mécaniques...) sera un atout pour réussir dans vos missions.

Poste à temps complet (37h hebdomadaires avec 12 jours de RTT) à pourvoir dès que possible

Ponctuellement travail le week-end ou en soirée

Déplacements sur le territoire du SIMA, national et international - Permis B obligatoire – Véhicule de service partagé

Recrutement par voie statutaire ou contractuel (art L332-8 du Code Général de la Fonction Publique)

Rémunération statutaire (selon la grille indiciaire de la fonction publique Catégorie A pour les contractuels) + régime indemnitaire + avantages sociaux (adhésion au CNAS, participation prévoyance)

Les candidatures (CV et lettre de motivation) sont à adresser avant le 7 juillet 2022 à Monsieur le Président soit par courriel (au format pdf) à accueil.sima@aravis.com, soit par courrier à : Syndicat Intercommunal du Massif des Aravis – Maison des Aravis - 57 Chemin Léon Laydernier - 74450 SAINT-JEAN-DE-SIXT