

# LE GRAND BORNAND



## **La SEM Le Grand-Bornand Tourisme recrute un(e) Responsable de Grand-Bornand Réservation et Responsable marketing et commercial(e)**

Le charme et l'authenticité d'un village de montagne, une station de ski dynamique... Le Grand-Bornand offre le meilleur des Alpes ! Situé à une demi-heure d'Annecy, station labellisée Famille Plus, Flocon Vert et Accueil Vélo, Le Grand-Bornand est à la fois un village Grand ski l'hiver et une destination montagne incontournable en été.

Une programmation sportive, événementielle, artistique et culturelle, faisant référence dans la montagne française - coupe du monde de biathlon, Tour de France, festival international jeune public « Au bonheur des mômes », évènement caritatif « Glisse en Cœur » - rythme la vie de ce village préservé et authentique toute l'année et assure sa notoriété.

Le Grand-Bornand Tourisme, office de tourisme classé en catégorie 1, est animé par une équipe de 40 personnes dont 30 permanents. La structure assure l'accueil et l'animation, l'organisation des grands événements, le développement d'une politique culturelle, la coordination d'une démarche environnementale, la promotion de la destination et la commercialisation via une centrale de réservation. Afin de poursuivre sa progression, nous recrutons un responsable de Grand-Bornand Réservation, en CDI.

Rattaché(e) à la direction de la SEM Tourisme, et à la tête d'une équipe de 5 personnes, vous piloterez la centrale de réservation. Vous serez chargé d'élaborer une stratégie marketing et d'assurer le développement commercial de la station en France et à l'étranger en collaboration étroite avec les services de Grand-Bornand Tourisme et les remontées mécaniques.

### **Vos missions principales :**

#### **Commercialisation et pilotage du service Le Grand-Bornand Réservation**

- Animer l'équipe du pôle commercial / réservation composée de 5 personnes : supervision, gestion administrative (élaboration des contrats, CGV, ...), gestion du budget,
- Assurer le suivi et le développement de la commercialisation : conception, politique tarifaire, mise en marché, suivi des ventes...
- Assurer une relation étroite avec l'ensemble des hébergeurs de la destination : élaboration des conditions de commercialisation, élaboration des contrats, gestion des stocks, politique tarifaire, partage des stratégies de vente
- Piloter la stratégie BtB (TO, CE, agences et partenaires de revente) : identification, négociation, gestion de stocks, développement de passerelles
- Assurer le reporting et le suivi des indicateurs
- Piloter l'ensemble des supports de communications print et digitaux de Grand-Bornand Réservation et participer activement à l'élaboration et au déploiement de la stratégie de communication en lien étroit avec le service communication

## **Marketing et politique commerciale**

- Élaborer une stratégie marketing et un plan d'actions sur l'ensemble des segments (BtC, BtC, Mice...) et proposer des produits et opérations commerciales
- Participer activement à la promotion et à la commercialisation de la station en France et à l'international en relation étroite avec les acteurs du territoire (SIMA, Annecy Mountains...) et les institutionnels du tourisme
- Participer à des rendez-vous professionnels (Grand Ski...) et organiser des éductours
- Participer activement à l'organisation des événements en pilotant la gestion des hébergements et en commercialisant les produits inhérents : Coupe du monde de biathlon, festival international « Au bonheur des mômes », Glisse en Cœur, Tour de France
- Assurer une analyse concurrentielle des destinations montagnes et des comportements / pratiques des consommateurs
- Piloter l'observatoire économique de la destination

## **Profil recherché :**

Issu d'une formation Bac+3 à Bac+5, passionné de montagne et de ski, vous bénéficiez d'expériences réussies sur des fonctions similaires en station. De fait, vous connaissez le marché de la montagne et sa distribution, maîtrisez la mise en marché d'un produit depuis sa conception jusqu'à sa commercialisation, tant pour des segments de clientèle BtB que BtC, ainsi que le traitement et l'analyse de données quantitatives et qualitatives.

Vous faites nécessairement preuve d'un sens commercial très marqué et disposez de compétences avérées en marketing et commercialisation. Votre capacité à piloter et animer votre équipe, constituée de 5 collaborateurs expérimentés, à travailler en mode transversal avec tous les services de l'Office de Tourisme, et votre aisance relationnelle vous permettront de collaborer avec l'ensemble des acteurs de la destination autour de projets communs d'envergure. Vous êtes agile, réactif, engagé (disponibilité en soirée et week-end sur certains événements), faites preuve d'une réelle capacité d'adaptation, savez travailler rapidement avec méthode, structure et organisation, vous aimez partager, échanger et transmettre. La pratique courante de l'anglais est impérative, la maîtrise d'une seconde langue est appréciée.

Vous souhaitez partager avec une équipe passionnée une véritable aventure humaine dans un univers passionnant et un environnement de rêve, vous êtes particulièrement attiré par la montagne et ses activités, profitez de cette belle opportunité pour nous rejoindre au Grand-Bornand !

Merci d'adresser CV et lettre de motivation à notre cabinet conseil GPS Interfaces via leur site internet : <https://www.gps-interfaces.com/offres-emploi/job/2125-R-RCRCM-BS-GPS/responsable-centrale-de-reservation>

Poste à pourvoir dès que possible, rémunération selon la grille de la Convention collective des Offices de tourisme, statut cadre selon profil.