

DIRECTEUR DE L'OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL (H/F) DE LA VALLEE D'AULPS

- **LOCALISATION** : Saint-Jean d'Aulps (74), France
- **RÉGION** : Auvergne-Rhône-Alpes
- **DATE DE PRISE DE POSTE** : 01/09/2021
- **TYPE DE CONTRAT** : CDD
- **RÉMUNÉRATION** : Selon profil
- **QUALIFICATION** : BAC +3/4
- **EXPÉRIENCE** : entre 5 et 10 ans



PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

Située en Haute – Savoie, entre lac Léman et Mont Blanc, la vallée d'Aulps se compose de 9 villages (La Vernaz, La Forclaz, La Baume, Le Biot, Seytroux, St Jean d'Aulps, Essert-Romand, La Côte d'Arbroz, Montriond), deux stations de sport d'hiver des Portes du Soleil (Saint-Jean d'Aulps domaine Roc d'Enfer et Montriond Domaine skiable Avoriaz 1800), une station en reconversion Col du Corbier-Le Biot, se situe sur Route du terroir et Savoir-faire.

Des sites emblématiques comme les Gorges du pont du Diable, le domaine de découverte de l'abbaye d'Aulps , le lac de Montriond, les Lindarets et son fameux village des chèvres font partie de cette destination, très prisée tout au long de l'année.

Dans le cadre de l'exercice de la compétence tourisme, la communauté de communes du Haut Chablais (CCHC, 15 communes) a repris au 1er janvier 2017 deux offices de tourisme intercommunal sous la forme d'un EPIC. La CCHC exerce sa compétence sur 15 communes, avec trois stations classées (Les Gets, Morzine et Avoriaz) ayant gardé leur propre office.

DIRECTEUR DE L'OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL (H/F)

Afin de valoriser la destination touristique des 9 communes concernées et d'organiser l'Office de Tourisme Intercommunal de la Vallée d'Aulps, comptant 2 bureaux d'accueil et 1 bureau administratif, ce dernier recrute son/sa Directeur(trice).

Vous aurez pour mission de conforter et de développer l'économie touristique sur le territoire à travers les actions suivantes :

- Animer les réseaux d'offices de tourisme, les bureaux d'informations touristiques
- Manager la politique de ressources humaines
- Initier, développer et décliner une stratégie de promotion et de commercialisation du territoire
- Piloter la communication sur la destination par tous les moyens : webmarketing, presses, relations publiques, évènements, manifestations, partenariats...
- Impulser et animer le réseau touristique local, institutionnel et professionnel en étant bien à l'écoute des socioprofessionnels
- Développer une stratégie de communication notamment digitale en regard des nouveaux comportements touristiques

- Organiser les animations touristiques actuelles en un programme cohérent et mettre en place une politique événementielle favorisant la notoriété de la destination et porteur de retombées économiques
- Garantir une bonne gestion administrative de la structure à travers la tenue et l'animation de réunions
- Etablir les comptes rendus à chaque réunion – interne et externe – et les diffuser aux personnes concernées ainsi qu'au bureau
- Assurer les ressources financières complémentaires par la mise en œuvre de la taxe de séjour, la recherche de subventions, l'instauration de partenariats et rendre compte au comité de direction
- Conseiller, accompagner les porteurs de projets touristiques
- Etroite relation avec les instances touristiques : Association des Portes du Soleil, I&D Tourisme 74, Savoie Mont-Blanc Tourisme, ADN...

LE PROFIL RECHERCHÉ

Profil

De formation supérieure (Bac + 3) en tourisme ou management touristique, développement local, au bénéfice d'une expérience d'au minimum 3 ans :

- Volonté de connaître le territoire et son identité et de s'y impliquer
- Capacité à mobiliser une équipe dans un contexte de changement, à fédérer et faire circuler l'information
- Esprit de veille, bonnes connaissances des évolutions de l'environnement touristique : clientèles, développement du numérique
- Capacité d'animation, aisance relationnelle et rédactionnelle
- Disponible, créatif, autonome dans la gestion de l'emploi du temps
- Capacité de négociation. Force de proposition et d'aide à la décision. Vision stratégique
- Goût pour l'opérationnel, la création et le suivi d'évènements
- Maîtrise de l'anglais (écrit et parlé), de la bureautique, maîtrise du numérique
- Connaissances juridiques, commerciales et comptables appliqués aux structures de tourisme et EPIC
- Pratiques sportives (ski) appréciées

Conditions

Poste à temps complet à pourvoir le 1^{er} septembre 2021

Contractuel de droit public (CDD 3 ans renouvelables)

Permis B – Véhicule personnel - Déplacements fréquents sur et en dehors du territoire

Réunions fréquentes en dehors des heures de bureau

Salaire : rémunération selon profil et expérience (grille de la convention collective des organismes de tourisme)

Contact

Candidature (CV + lettre de motivation obligatoires) à adresser à

Madame la Présidente de l'Office de tourisme de la Vallée d'Aulps

1748 Route des Grandes Alpes – 74430 Saint-Jean d'Aulps

Ou e-mail : info@valleedaulps.com

Date limite de réception des candidatures : **le 30 avril 2021**